



Rassegna stampa

| | |
|--|----|
| Giffoni Hub | 4 |
| 19/09/2025 - WWW.CENTROABRUZZONEWS.COM | |
| CALASCIO CAPITALE DELLO SLOW FUTURE: CON GIFFONI HUB NASCE INNOVATION PLAYGROUND | 4 |
| 19/09/2025 - WWW.RETEABRUZZO.COM | |
| CALASCIO. FESTIVAL NUOVE FORME DI SVILUPPO SOSTENIBILE | 8 |
| 19/09/2025 - WWW.LAQUILABLOG.IT | |
| Calascio Innovation Playground: il borgo abruzzese diventa laboratorio di futuro e comunità | 13 |
| 19/09/2025 - WWW.ILCAPOLUOGO.IT | |
| IlCapoluogo all’Innovation Playground di Giffoni Hub | 17 |
| 19/09/2025 - ABRUZZOSERA.IT | |
| Giffoni Innovation Hub. A Calascio la prima edizione di Innovation Playground | 21 |
| 19/09/2025 - WWW.ONDATV.TV | |
| Calascio diventa capitale dello Slow Future: un festival per immaginare il domani dei borghi - OndaTv - Emittente Televisiva | 25 |
| 26/09/2025 - WWW.TODAY.IT | |
| Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground" | 29 |
| 26/09/2025 - STARTUPITALIA.EU | |
| Calascio Innovation Playground - Startupitalia | 34 |
| 26/09/2025 - WWW.COMUNE.CALASCIO.AQ.IT | |
| Comune di Calascio Sito Istituzionale | 36 |
| 26/09/2025 - ABRUZZOSERA.IT | |
| Calascio: al via il I festival dell’innovazione e la creatività | 38 |
| 29/09/2025 - STARTUPITALIA.EU | |
| Rocca Calascio capitale dell’innovazione? Sotto i suoi bastioni startup, scuole e imprese culturali scrivono il futuro dei borghi | 42 |
| 29/09/2025 - WWW.LATESTATA.IT | |
| Calascio: Innovazione protagonista nel borgo abruzzese | 46 |
| 30/09/2025 - ABRUZZOWEB.IT | |
| “INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO | 49 |
| 30/09/2025 - WWW.LATESTATA.IT | |
| Calascio: Navetta gratuita da L’Aquila per l’Innovation Playground | 51 |
| 30/09/2025 - WWW.LAQUILABLOG.IT | |
| Calascio l’Innovation Playground: navetta gratuita da L’Aquila | 53 |
| 30/09/2025 - WWW.TURISMO.ABRUZZOWEB.IT | |
| “INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO | 55 |
| 30/09/2025 - WWW.VIRTUQUOTIDIANE.IT | |
| “Innovation Playground”: navette gratuite dall’Aquila per l’evento in programma a Calascio | 57 |
| 30/09/2025 - NEWS-TOWN.IT | |
| “Innovation playground” a Calascio: navette gratuite dall’Aquila | 59 |
| 01/10/2025 - ABRUZZOSERA.IT | |
| Il Workshop Odda al festival Calascio Innovation Playground di Giffoni Hub | 61 |
| 01/10/2025 - WWW.ONDATV.TV | |
| Odda porta l’innovazione a Calascio: un workshop sull’intelligenza artificiale per rigenerare i borghi | 65 |
| 02/10/2025 - STARTUPITALIA.EU | |
| Il creator e comico Fill Pill: «Con ironia parlo di cose serie. L’AI? La utilizzo ma non ne abuso» | 69 |
| 02/10/2025 - WWW.ILCAPOLUOGO.IT | |
| Calascio Innovation Playground conquista i giovani | 72 |
| 02/10/2025 - LATESTATA.IT | |
| Fill Pill: Ironia e AI, il comico si racconta | 74 |

| | |
|--|-----|
| 03/10/2025 - WWW.TODAY.IT | |
| Il futuro cresce nei borghi: ecco le Startup protagoniste di Calascio Innovation Playground | 77 |
| 03/10/2025 - WWW.ILCAPOLUOGO.IT | |
| La generazione del futuro ha invaso Calascio | 81 |
| 07/10/2025 - ABRUZZOSERA.IT | |
| Si è concluso il Calascio Innovation Playground | 84 |
| 07/10/2025 - WWW.LAQUILABLOG.IT | |
| Conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground | 88 |
| 07/10/2025 - WWW.CENTROABRUZZONEWS.COM | |
| SI È CONCLUSO IL CALASCIO INNOVATION PLAYGROUND | 92 |
| 08/10/2025 - WWW.TODAY.IT | |
| Calascio Innovation Playground, si conclude la prima edizione: giovani protagonisti tra cultura e innovazione | 96 |
| 08/10/2025 - STARTUPITALIA.EU | |
| Chiusa la prima edizione di Calascio Innovation Playground organizzato da Giffoni Hub | 100 |
| 08/10/2025 - LATESTATA.IT | |
| Calascio Innovation Playground: Successo per Giffoni Hub | 103 |

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

CENTROABRUZZONEWS

QUOTIDIANO ONLINE



Home page CALENDARIO EVENTI SPORT CRONACA CULTURA E SPETTACOLO FOTO NOTIZIA FARMACIE RUBRICA PSIC-ART GIOSTRA INTRODACQUA AGORA - SERVIZI LOCALI
SERVIZI RETE 8 REDAZIONE VALLE PELIGNA - MARSICA - ALTO SANGRO

ULTIME NOTIZIE

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

NEWS IN EVIDENZA

NEWS IN E

ULTIME NOTIZIE DALLA REGIONE

ULTIM'ORA :

SPORT NEWS

SPORT # F

IN PRIMO PIANO

STEFANO MASSIMI VINCE A SULMONA LA OVIDIO RUNNING 2025

SULMONA VIDEO - " Stefano Massimi dell'Asd Atl Vomano vince l'8ª edizione della manifestazione "Ov...



TOP NEWS

TOP NEWS REGIONE ABRUZZO

>> SBIC: "SULMONA NC

VISUALIZZAZIONI ULTIMA SETTIMANA CENTROABRUZZONEWS

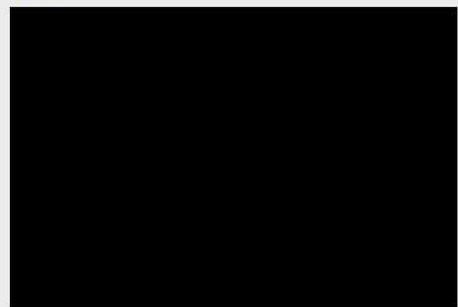
3 9 3 7 6

CONTATTI CENTROABRUZZONEWS TEL. 327- 5514617



REDAZIONE CENTROABRUZZONEWS SULMONA - centroabruzzonews@yahoo.it - INFO PUBBLICITA' SUL SITO TEL. 327- 5514617 promar@quipo.it

RETE 8 - FERROVIE - TORNA IL TRENO SULLA SULMONA-CARPINONE A METANO



RETE 8 - VITTORITO - INCIDENTE SUL LAVORO, OPERAIO CADE DAL PONTEGGIO E MUORE



Link originale: www.centroabruzzo.com/2025/09/calascio-capitale-dello-slow-future-con.html

CALASCIO CAPITALE DELLO SLOW FUTURE: CON GIFFONI HUB NASCE INNOVATION PLAYGROUND

CALASCIO - "Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile. Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione. L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da Giffoni Innovation Hub nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU. L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed

economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da Giffoni Hub come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea. "Con Innovation Playground - ha dichiarato Luca Tesoro, Founder e Presidente di Giffoni Innovation Hub - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa." La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità concreta e replicabile in altri borghi italiani. "Per Calascio questa iniziativa

rappresenta un'occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio. - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo". Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere."Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico. Tra i progetti in calendario spiccano: Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un'esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini-retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i

partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale. Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un'esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l'identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano. Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design. IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica. Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell'ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale. **Giffoni Hub** in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Uni Chieti -Pescara lancia il format "Come ti

riqualifico i borghi”: 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi. Borghi in Rete – Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili. Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell’innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento. Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell’energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all’arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio. Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali

con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di “cultura come capitale trasformativo”, che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofista, una professione che nasce dall’unione tra le parole greche Geo “Terra” e Sophia “Saggezza”. Presente anche il content creator “I am Giappo” alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l’assistente virtuale aiROSE. Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l’avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L’obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori. Tra i mediapartner dell’evento: StartupItalia, Today, RadioDelta1, IlCapoluogo.it Per maggiori informazioni sul programma e su come partecipare rimandiamo al sito ufficiale dell’iniziativa <https://calascioplayground.giffonihub.com/>."

Link originale: www.reteabruzzo.com/2025/09/19/calascio-festival-nuove-forme-di-sviluppo-sostenibile/

Ultimi:
88

RISTRUTTURAZIONE
RESTAURI
SCAVI
PIATTAFORME AEREE
ADEGUAMENTI ANTISISMICI

EdilToro Edilizia
Tel/Fax 0864.568483 - Call 347.5128223 mail: ediltoresn2@tiscali.it
Tel/Fax 0864.568483 - Call 347.5128223 mail: ediltoresn2@tiscali.it

CULTURA
INTELLIGENZA L'AGUILA

CALASCIO. FESTIVAL NUOVE FORME DI SVILUPPO SOSTENIBILE

19 Settembre 2025
Nessun commento

Solo latte d'Abruzzo

AN.SA.PE. Soc. Coop. Agricola
Contrada Cannuccia, Raiano (AQ)
Tel. 0864 726880

CALASCIO – Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile. Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5

Per info e prenotazioni:
335.7174568 - 330.933383 - 0864.760057

Realizza ciò che vuoi con Conto Generazione BCC. Il conto corrente con tenuta conto, carta e home banking a zero euro fino a 25 anni e dai 26 anni a 2 euro al mese. Hai bonifici online gratuiti, gestisci i tuoi soldi tramite app e PC e paghi ovunque connessi con carta, smartphone o smartwatch. <https://contogenerazionebcc.gruppobcc.com/it>

Dona il sangue. Dona il plasma.

eXtrapola Srl e P-Review Srl sono IMMRS (imprese di media monitoring e rassegna stampa) che svolgono servizi di rassegna stampa con licenze autorizzate dagli Editori per riprodurre anche i contenuti protetti dalle norme sul Diritto d'Autore (Dlgs 177/2021) secondo l'uso previsto dalle norme vigenti. Tutti i contenuti e le notizie riprodotte nei service di media monitoring sono ad uso esclusivo dei fruitori autorizzati del servizio. Ogni altro utilizzo e diffusione di tali contenuti in contrasto con norme vigenti sul Diritto d'Autore, è vietato.

5

Link originale: www.reteabruzzo.com/2025/09/19/calascio-festival-nuove-forme-di-sviluppo-sostenibile/

CALASCIO. FESTIVAL NUOVE FORME DI SVILUPPO SOSTENIBILE

CALASCIO. FESTIVAL NUOVE FORME DI SVILUPPO SOSTENIBILE - ReteAbruzzo.com CALASCIO - Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione. L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU. L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove

tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub** come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea. "Con Innovation Playground - ha dichiarato **Luca Tesauro**, Founder e Presidente di **Giffoni Innovation Hub** - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa." La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità

concreta e replicabile in altri borghi italiani.

“Per Calascio questa iniziativa rappresenta un’occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio. - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo”. Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere.”

Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti Il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico. Tra i progetti in calendario spiccano: Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un’esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del

Benessere Digitale, un mini- retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale. Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un’esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l’identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano. Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l’obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design. IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica. Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l’Università Gabriele d’Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell’ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale. **Giffoni Hub** in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l’Uni Chieti -Pescara lancia il format

“Come ti riqualifico i borghi”: 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi. Borghi in Rete – Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili. Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell’innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento. Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell’energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all’arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio. Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di “cultura come capitale trasformativo”, che interpreta la cultura come

leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofista, una professione che nasce dall’unione tra le parole greche Geo “Terra” e Sophia “Saggezza”

Presente anche il content creator “I am Giappo” alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l’assistente virtuale aiROSE Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l’avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L’obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento. Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.

Δ

ReteAbruzzo.com - Edito da Omnia Uffici Stampa e comunicazione - Diritti Riservati Via Paolina, 2 - 67039 Sulmona (AQ)

P.Iva:01916500661 Testata giornalistica Responsabile : Claudio Lattanzio
Reg.Trib.Sulmona n°7/2013 Direttore e-mail: info.reteabruzzo@gmail.com
Tel:0864 435322

Link originale: www.laquilablog.it/calascio-innovation-playground-il-borgo-abruzzese-diventa-laboratorio-di-futuro-e#...



Ultimo aggiornamento:

Ore 07:09, Lunedì 22 Settembre 2025



GENERAL TRACTOR ITALIA

info@generaltractoritalia.it www.generaltractoritalia.it

Home » Calascio Innovation Playground: il borgo abruzzese diventa laboratorio di futuro e comunità

Calascio Innovation Playground: il borgo abruzzese diventa laboratorio di futuro e comunità

di Redazione | 19 Settembre 2025 @ 15:04 | EVENTI

COMUNE DI CALASCIO
PROVINCIA DELL'AQUILA

ROCCA CALASCIO
LUCE (ABRUZZO)

GIFFONI

calascio
INNOVATION
PLAYGROUND

Calascio, L'Aquila

1 - 5 Ottobre 2025

Registrazione gratuita

Il Festival dove creatività e tecnologia
RIGENERANO I BORGHI

Con il contributo del progetto pilota di rigenerazione culturale, sociale ed economica "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" del Comune di Calascio, selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

Italiadomani

COMUNE DI CALASCIO
PROVINCIA DELL'AQUILA

ROCCA CALASCIO

Stampa in pdf

CALASCIO – Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival **Calascio Innovation Playground**, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di **Rocca Calascio Luce d'Abruzzo**, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A – M1.C3 – Investimento 2.1– "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile un **luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione**, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne.

Link originale: www.laquilablog.it/calascio-innovation-playground-il-borgo-abruzzese-diventa-laboratorio-di-futuro-e#...

Calascio Innovation Playground: il borgo abruzzese diventa laboratorio di futuro e comunità

Stampa in pdf

Stampa in pdf

CALASCIO - Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed

economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub** come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea.

"Con Innovation Playground - ha dichiarato **Luca Tesauro**, Founder e Presidente di **Giffoni Innovation Hub** - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa."

La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità concreta e replicabile in altri borghi italiani.

“Per Calascio questa iniziativa rappresenta un’occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio. - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo”. Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere.”

Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti

Il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico.

Tra i progetti in calendario spiccano:

Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un’esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale.

Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita.

Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini-retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale.

Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un’esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l’identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano.

Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l’obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design.

IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica.

Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l’Università Gabriele d’Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell’ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale.

Giffoni Hub in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Uni Chieti -Pescara lancia il format "Come ti riqualifico i borghi": 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi.

Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili.

Unstoppable Women, talk promosso da Startuptalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell'innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento.

Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell'energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio.

Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di "cultura come capitale trasformativo", che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofista, una professione che nasce dall'unione tra le parole greche Geo "Terra" e Sophia "Saggezza"

Presente anche il content creator "I am Giappo" alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l'avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L'obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

Per maggiori informazioni sul programma e su come partecipare rimandiamo al sito ufficiale dell'iniziativa

<https://calascioplayground.giffonihub.com/>

Stampa in pdf

Stampa in pdf

19/09/2025

ID_ID_442

ilcapoluogo.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 570

Utenti unici: 51.000

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/09/19/ilcapoluogo-allinnovation-playground-di-giffoni-hub/

Menu

Cerca

Lunedì 22 Settembre 2025

PressNews

Calascio

EVENTI | COPEI

IlCap

19 Settembre 2

Red

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/09/19/ilcapoluogo-allinnovation-playground-di-giffoni-hub/

IlCapoluogo all'Innovation Playground di **Giffoni Hub**

Redazione

Con il festival Calascio Innovation Playground organizzato da **Giffoni Hub**, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione. IlCapoluogo sarà uno dei media partner. L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU. L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub** come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle

relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea. "Con Innovation Playground - ha dichiarato **Luca Tesauro**, Founder e Presidente di **Giffoni Innovation Hub** - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa." La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità concreta e replicabile in altri borghi italiani. "Per Calascio questa iniziativa rappresenta un'occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio. - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo". Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro,

capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere.” Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti Il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico. Tra i progetti in calendario spiccano: Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un’esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini-retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale. Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un’esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l’identità di un territorio, trasformandolo in un

palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano. Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l’obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design. IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica. Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l’Università Gabriele d’Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell’ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale. **Giffoni Hub** in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l’Uni Chieti -Pescara lancia il format “Come ti riqualifico i borghi”: 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi. Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità

locali nella costruzione di modelli sostenibili. Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell'innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento. Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell'energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio. Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di "cultura come capitale trasformativo", che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile,

Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofista, una professione che nasce dall'unione tra le parole greche Geo "Terra" e Sophia "Saggezza" Presente anche il content creator "I am Giappo" alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l'avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L'obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori. Tra i mediapartner dell'evento: StartupItalia, Today, RadioDelta1, IlCapoluogo.it Per maggiori informazioni sul programma e su come partecipare rimandiamo al sito ufficiale dell'iniziativa

<https://calascioplayground.giffonihub.com/>

The post Assegni di cura, disposta la liquidazione della graduatoria appeared first on Il Capoluogo.

Link originale: abruzzosera.it/notizie/giffoni-innovation-hub-a-calascio-la-prima-edizione-di-innovation-playground/

Seguici // // // //

lunedì, 22 Settembre 2025, 06:49:09



Il giornale online degli Abruzzesi

Si parla di...

l'aquila

l'aquila
1927

Pescara



Home » News » Giffoni Innovation Hub. A Calascio la prima edizione di Innovation Playground

Giffoni Innovation Hub. A Calascio la prima edizione di Innovation Playground



News

19 Set 2025

Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile

Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival **Calascio Innovation Playground**, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di **Rocca Calascio Luce d'Abruzzo**, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: **un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione**, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne.

L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di **Slow Future**, elaborato da Giffoni Hub come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea.

Link originale: abruzzosera.it/notizie/giffoni-innovation-hub-a-calascio-la-prima-edizione-di-innovation-playground/

Giffoni Innovation Hub. A Calascio la prima edizione di Innovation Playground

Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile. Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da Giffoni Innovation Hub nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed

economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da Giffoni Hub come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea.

"Con Innovation Playground - ha dichiarato Luca Tesauro, Founder e Presidente di Giffoni Innovation Hub - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa."

La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità

concreta e replicabile in altri borghi italiani.

“Per Calascio questa iniziativa rappresenta un’occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio. - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo”. Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere.”

Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti

Il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico.

Tra i progetti in calendario spiccano:

Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un’esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale.

Digital Detox - Benessere e Disconnessione,

ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini-retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale.

Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un’esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l’identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano.

Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l’obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design.

IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica.

Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l’Università Gabriele d’Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati

nell'ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale.

Giffoni Hub in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Uni Chieti -Pescara lancia il format "Come ti riqualifico i borghi": 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi.

Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili.

Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell'innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento.

Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell'energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un

percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio.

Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di "cultura come capitale trasformativo", che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofa, una professione che nasce dall'unione tra le parole greche Geo "Terra" e Sophia "Saggezza"

Presente anche il content creator "I am Giappo" alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l'avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L'obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

Tra i mediapartner dell'evento: StartupItalia, Today, RadioDelta1, IlCapoluogo.it

Per maggiori informazioni sul programma e su come partecipare rimandiamo al sito ufficiale dell'iniziativa

<https://calascioplayground.giffonihub.com/>

19/09/2025

ID_ID_442

ondatv.tv

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 297
Utenti unici: 12.000

Link originale: www.ondatv.tv/cultura/calascio-diventa-capitale-dello-slow-future-un-festival-per-immaginare-il-doma#...

Onda Tv richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:

Publicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi

Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedervi

Scopri di più

I tuoi dati personali verranno trattati da 142 fornitori TCF e 68 partner pubblicitari e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) potrebbero essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opperti gestendo le tue opzioni qui sotto. Cerca un link in fondo a questa pagina o nel menu del sito per gestire o revocare il consenso nelle impostazioni della privacy e dei cookie.

VIDEO ▾ SANTO DEL GIORNO

... festival per immaginare il domani dei borghi

GAMMA COLORS
Viale del Lavoro, 14, Sulmona

*la nostra passione
colora i tuoi sogni*

Link originale: www.ondatv.tv/cultura/calascio-diventa-capitale-dello-slow-future-un-festival-per-immaginare-il-doma#...

Calascio diventa capitale dello Slow Future: un festival per immaginare il domani dei borghi - OndaTv - Emittente Televisiva

Calascio diventa capitale dello Slow Future: un festival per immaginare il domani dei borghi - OndaTv - Emittente Televisiva
Marinella Bezzu
19 Settembre 2025 2 min di lettura

Dal 1° al 5 ottobre il borgo di Calascio, uno dei più suggestivi d'Italia, si trasforma in un laboratorio di futuro con Innovation Playground, il festival promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", selezionato e finanziato con fondi PNRR. L'iniziativa porta in Abruzzo un nuovo modello di innovazione: non calato dall'alto, ma costruito con le comunità, mettendo insieme giovani, istituzioni, imprese, creativi e cittadini. L'obiettivo è chiaro: immaginare e sperimentare nuove forme di sviluppo sostenibile per i borghi italiani, coniugando tradizione e tecnologia. Il cuore del progetto è il concetto di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub**: un futuro che valorizza i ritmi autentici dei luoghi, la forza delle relazioni e la creatività condivisa, contrapponendosi alla frenesia contemporanea. Il programma prevede cinque giornate intense. I primi tre giorni saranno dedicati alle scuole, mentre nel weekend il borgo accoglierà universitari, giovani under 35 e appassionati, con laboratori, talk e attività aperte al pubblico. Tra i progetti più attesi:

Rigenerazione Umana, workshop che intreccia

intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata per immaginare nuovi scenari di rinascita;

Digital Detox, percorso tra hackathon, retreat e talk per riflettere sul rapporto tra tecnologia e benessere;

Genius Loci, esperienza interattiva con QR code e storytelling digitale;

Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva che unisce artigianato, turismo, agricoltura e innovazione;

IA - Immagina Abruzzo, workshop per sviluppare soluzioni concrete contro spopolamento e fragilità dei borghi.

Non mancheranno incontri dedicati alla leadership femminile, alle cooperative di comunità e alla valorizzazione culturale attraverso i social. Ospiti come Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, e creator come "I am Giappo" e Davide Avolio, porteranno contributi ispirazionali e nuove prospettive. Il sindaco di Calascio, Paolo Baldi, parla di un'occasione straordinaria: "Dimostriamo che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione, capaci di attrarre giovani e imprese. È la prova che il futuro dei borghi passa dall'incontro tra tradizione e contemporaneità". Innovation Playground non sarà un evento isolato: è già prevista una seconda edizione nel 2026 e un programma di residenze artistiche e attività culturali. Un

percorso che punta a fare di Calascio un polo di sperimentazione per tutta l'Italia delle aree interne.

Sull'autore

Devi essere connesso per inviare un commento.

Storie correlate

1 min di lettura

1 min di lettura

I nostri video You Tube più recenti

p

Archivio Articoli

Archivio Articoli Seleziona il mese Settembre 2025 (404) Agosto 2025 (510) Luglio 2025 (744) Giugno 2025 (628) Maggio 2025 (611) Aprile 2025 (561) Marzo 2025 (555) Febbraio 2025 (470) Gennaio 2025 (473) Dicembre 2024 (494) Novembre 2024 (521) Ottobre 2024 (482) Settembre 2024 (462) Agosto 2024 (405) Luglio 2024 (454) Giugno 2024 (456) Maggio 2024 (516) Aprile 2024 (498) Marzo 2024 (516) Febbraio 2024 (550) Gennaio 2024 (521) Dicembre 2023 (509) Novembre 2023 (525) Ottobre 2023 (479) Settembre 2023 (456) Agosto 2023 (386) Luglio 2023 (484) Giugno 2023 (549) Maggio 2023 (702) Aprile 2023 (627) Marzo 2023 (631) Febbraio 2023 (522) Gennaio 2023 (605) Dicembre 2022 (515) Novembre 2022 (467) Ottobre 2022 (519) Settembre 2022 (509) Agosto 2022 (463) Luglio 2022 (471) Giugno 2022 (537) Maggio 2022 (451) Aprile 2022 (370) Marzo 2022 (440) Febbraio 2022 (354) Gennaio 2022 (424) Dicembre 2021 (500) Novembre 2021 (569) Ottobre 2021 (582) Settembre 2021 (582) Agosto 2021 (428) Luglio 2021 (546) Giugno 2021 (578) Maggio 2021 (564) Aprile 2021 (581) Marzo 2021 (668) Febbraio 2021 (597) Gennaio 2021 (471) Dicembre 2020 (433) Novembre 2020 (404) Ottobre 2020 (500) Settembre 2020 (442) Agosto 2020 (354) Luglio 2020

(403) Giugno 2020 (356) Maggio 2020 (332) Aprile 2020 (314) Marzo 2020 (358) Febbraio 2020 (308) Gennaio 2020 (293) Dicembre 2019 (311) Novembre 2019 (330) Ottobre 2019 (320) Settembre 2019 (341) Agosto 2019 (246) Luglio 2019 (343) Giugno 2019 (336) Maggio 2019 (334) Aprile 2019 (309) Marzo 2019 (333) Febbraio 2019 (291) Gennaio 2019 (328) Dicembre 2018 (299) Novembre 2018 (336) Ottobre 2018 (338) Settembre 2018 (312) Agosto 2018 (279) Luglio 2018 (308) Giugno 2018 (328) Maggio 2018 (337) Aprile 2018 (305) Marzo 2018 (340) Febbraio 2018 (309) Gennaio 2018 (359) Dicembre 2017 (340) Novembre 2017 (385) Ottobre 2017 (324) Settembre 2017 (360) Agosto 2017 (335) Luglio 2017 (357) Giugno 2017 (354) Maggio 2017 (380) Aprile 2017 (348) Marzo 2017 (357) Febbraio 2017 (307) Gennaio 2017 (381) Dicembre 2016 (330) Novembre 2016 (326) Ottobre 2016 (331) Settembre 2016 (297) Agosto 2016 (271) Luglio 2016 (328) Giugno 2016 (333) Maggio 2016 (276) Aprile 2016 (142) Marzo 2016 (2) Dicembre 2015 (1) Novembre 2015 (1) Ottobre 2015 (1) Settembre 2015 (1) Agosto 2015 (1) Luglio 2015 (1) Giugno 2015 (1) Maggio 2015 (2) Aprile 2015 (3) Marzo 2015 (1) Febbraio 2015 (1) Dicembre 2014 (1) Settembre 2014 (2) Agosto 2014 (1) Giugno 2014 (1) Febbraio 2014 (1)

Potresti aver perso

2 min di lettura

1 min di lettura

Info

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also

use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience. Necessary Necessary Sempre abilitato Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. These cookies ensure basic functionalities and security features of the website, anonymously.

Cookie

Durata

Descrizione

cookielaawinfo-checkbox-analytics

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".

cookielaawinfo-checkbox-functional

11 months

The cookie is set by GDPR cookie consent to record the user consent for the cookies in the

category "Functional".

cookielaawinfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookielaawinfo-checkbox-others

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Other".

cookielaawinfo-checkbox-performance

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".

viewed_cookie_policy

11 months

The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.

Argomento: Giffoni Hub

Link originale: www.today.it/vision/giffoni-innovation-hub-calascio.html

Venerdì, 26 Settembre 2025

@citynews

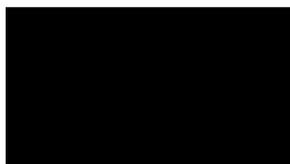


Abbonati

Accedi

VISION

Televisione Film & Serie Cinema Musica Libri



VIDEO DEL GIORNO

Jesse Williams: "Tornerei a fare Grey's Anatomy senza esitazioni. Hotel Costiera? Mi ha insegnato tanto"

VISION

Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground"

Dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione

Redazione

19 settembre 2025 13:45



COMUNE DI CALASCIO
Piemonte e Lazio (Aquila)

ROCCA CALASCIO
L'UOMO UNIVERSALE

GIFFONI

calascio
INNOVATION
PLAYGROUND

Calascio, L'Aquila
1 - 5 Ottobre 2025
Registrazione gratuita

Il Festival dove creatività e tecnologia
RIGENERANO I BORGHI

Con il contributo del progetto pilota di rigenerazione culturale, sociale ed economica "Rocca Calascio - Lucre d'Albuzoni" del Comune di Calascio, selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

Argomento: Giffoni Hub

Link originale: www.today.it/vision/giffoni-innovation-hub-calascio.html

Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground"

Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground" Jesse Williams: "Tornerei a fare Grey's Anatomy senza esitazioni. Hotel Costiera? Mi ha insegnato tanto"

Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground"

Dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione

Redazione 19 settembre 2025 13:45 Condividi
Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea -

NextGenerationEU.

L'obiettivo del festival

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni. Un ecosistema aperto, dove tradizione e futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub** come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea.

"Con Innovation Playground - ha dichiarato **Luca Tesauro**, Founder e Presidente di **Giffoni Innovation Hub** - vogliamo inaugurare a Calascio un modello che va oltre l'evento: un vero laboratorio di innovazione sociale e culturale capace di generare valore nel tempo. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità, favorisca nuove forme di

collaborazione tra giovani, istituzioni, startup e imprese e renda i borghi protagonisti di processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa."

Già prevista una edizione 2026

La manifestazione, infatti, si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026. Ogni attività è concepita per lasciare un'eredità concreta e replicabile in altri borghi italiani.

"Per Calascio questa iniziativa rappresenta un'occasione straordinaria - ha dichiarato Paolo Baldi, Sindaco di Calascio - Grazie a **Giffoni Hub**, si consolida il percorso di crescita che mette il nostro borgo al centro di una rete di relazioni, idee e progetti, intrapreso con il progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo". Con Innovation Playground possiamo dimostrare che anche i piccoli paesi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizionale e contemporaneo, una sfida che Calascio è pronta a cogliere."

Un programma in crescita: uno sguardo ai primi contenuti

Il programma è pensato con una scansione precisa: i primi tre giorni saranno dedicati alle scuole superiori, con centinaia di studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città vicine, mentre il weekend aprirà le porte a universitari, giovani under 35 e appassionati, in una solida esperienza educativa per stimolare nuove competenze, visioni e capacità creative ad accesso libero al pubblico.

Tra i progetti in calendario spiccano: Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare

Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un'esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini- retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale. Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, offre un'esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l'identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano.

Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design. IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un

pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica. Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell'ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale.

Giffoni Hub in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Uni Chieti -Pescara lancia il format "Come ti riqualifico i borghi": 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un confronto creativo sui borghi. Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili.

Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell'innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento.

Workshop ed esperienza immersive

Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma

anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell'energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Truality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio.

Grandi ospiti

Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di "cultura come capitale trasformativo", che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofista, una professione che nasce dall'unione tra le parole greche Geo "Terra" e Sophia "Saggezza"

Presente anche il content creator "I am Giappo" alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l'avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L'obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

© Riproduzione riservata

Condividi

Tutti i consigli sui film e le serie tv da non perdere!

Ricevi ogni venerdì, direttamente nella tua mail, i titoli migliori della settimana. Iscriviti alla newsletter e dimentica le lunghe ricerche per scegliere cosa guardare: da oggi ci pensiamo noi.

Redazione 19 settembre 2025 13:45 Condividi

Si parla di

cinema

Claudio Gubitosi, fondatore di Giffoni, lascia dopo 55 anni: "Partimmo da una piazza, con le sedie portate da casa. Il giorno più bello? Gorbaciov ospite"

cinema

"Cosa posso imparare dalla storia di Giulia?".

La risposta (emozionante) di Gino Cecchettin a un ragazzo

cinema

Gino Cecchettin: "Stiamo aprendo un centro antiviolenza. Giulia era amore puro: per me era curativa"

I più letti

2. Cinema

3. Il lutto

4. Cinema

5. luoghi del cuore

Potrebbe interessarti

Torna su Today plurisettimanale telematico reg. tribunale di Roma n.165/2017 - P.iva 10786801000 - ISSN 3103-1773 - P.iva 10786801000 Citynews spa - Viale Stelvio 70, 20159 Milano

Canali

Link originale: startupitalia.eu/agenda/calascio-innovation-playground-4-e-5-ottobre-2025/

Podcast

Agenda del futuro

Live TV

Sios

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [d](#) [v](#)

Startupitalia

Q

[Home](#) » [Evento](#) » Calascio Innovation Playground

Calascio Innovation Playground



Calascio Innovation Playground

QUANDO

01/10/2025 - 05/10/2025

Tutto il giorno

Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile.

Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa **per cinque giorni** il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il **festival Calascio Innovation Playground**, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il **nuovo laboratorio partecipativo promosso da Giffoni Innovation Hub nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo**, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello

Link originale: startupitalia.eu/agenda/calascio-innovation-playground-4-e-5-ottobre-2025/

Calascio Innovation Playground - StartupItalia

Calascio Innovation Playground -
StartupItalia
Quando

Dal 1° al 5 ottobre un festival partecipativo che unisce giovani, tradizione e tecnologia per progettare nuove forme di sviluppo sostenibile.

Calascio, borgo tra i più iconici d'Italia, diventa per cinque giorni il cuore pulsante di un nuovo paradigma: l'innovazione che nasce dai territori, si nutre di relazioni e si espande come una metropoli diffusa. Con il festival Calascio Innovation Playground, dal 1° al 5 ottobre, il paese abruzzese si trasforma in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione.

L'evento si configura così come il nuovo laboratorio partecipativo promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura.

L'obiettivo del festival non è solo proporre attività e incontri, ma costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta come "metropoli allargata" fatta di reti, competenze e relazioni.

Un ecosistema aperto, dove tradizione e

futuro dialogano e si fondono, generando valore sociale, culturale ed economico. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne.

L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni Hub** come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea. QUI il link per partecipare.

Dichiaro di aver preso visione della Privacy Policy .

StartupItalia! è una testata registrata presso il tribunale di Milano R.G 14367/2024, Reg. Stampa 144

StartupItalia! SRL, Cagliari, Via Sassari 3, 09123, PIVA 13733231008, REA - CA - 352408, Capitale Sociale: € 26.422,79, PEC startupitalia (at) legalmail.it

Submit

Scrivi qualcosa e premi Invio per eseguire una ricerca. Premi Esc per annullare.

Rimani aggiornato sulle migliori notizie, approfondimenti, dati, eventi e opportunità del mondo dell'innovazione italiano e internazionale.

Email Nome Cognome Privacy Ho letto l'informativa privacy e desidero iscrivermi alla newsletter iscriviti

Link originale: www.comune.calascio.aq.it/c066014/po/mostra_news.php?id=713&area=H

Comune di Calascio | Sito Istituzionale

Comune di Calascio | Sito Istituzionale Questo sito utilizza cookie tecnici. Per maggiori informazioni consulta la PRIVACY .

Dettaglio notizia

Al via la prima edizione di "Innovation Playground" - Il festival della creatività e innovazione

Pubblicata il 23/09/2025 Dal 23/09/2025 al 07/10/2025

Calascio ospita la prima edizione di "Innovation Playground" (1-5 ottobre 2024)

Dal 1° al 5 ottobre il borgo di Calascio sarà teatro della prima edizione di "Innovation Playground", festival promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", selezionato e finanziato dal PNRR (Ministero della Cultura - Unione Europea NextGenerationEU). Dopo il successo del Calascio Film Fest e della Scuola intensiva della Pastorizia, il Comune prosegue così il percorso di rigenerazione culturale e innovazione sociale avviato negli ultimi anni.

L'iniziativa trasformerà Calascio in un laboratorio diffuso di creatività e innovazione, con attività gratuite e inclusive pensate per studenti, universitari, giovani under 35 e visitatori. Il programma spazia da workshop e talk a esperienze immersive, toccando temi come tecnologia, sostenibilità, benessere digitale, rigenerazione dei borghi, storytelling e intelligenza artificiale.

Tra i progetti più significativi:

Rigenerazione Umana: workshop di co-design del territorio con strumenti digitali e creativi.

Digital Detox - Benessere e Disconnessione: percorso tra hackathon, retreat nel Gran Sasso e talk pubblico.

Genius Loci a Calascio: riscoperta del borgo con QR code e avatar digitale.

Calascio NextWork e IA - Immagina Abruzzo: laboratori su mestieri tradizionali, sostenibilità e soluzioni innovative per i piccoli centri.

Progettare Mondi Narrativi e Come ti riqualfico i borghi: esperienze formative con università e studenti.

Unstoppable Women e Borghi in Rete: incontri su leadership femminile, cooperative di comunità e modelli sostenibili.

Saranno presenti anche startup e giovani imprese che proporranno esperienze immersive, laboratori sul benessere, piattaforme civiche digitali, trekking e yoga, agricoltura innovativa, soluzioni energetiche basate su IA e IoT, fino a percorsi narrativi sulle storie del territorio.

Il festival ospiterà ospiti di rilievo nazionale e internazionale tra cui Pier Luigi Sacco, Davide Avolio, Federico Rognoni, Franc Arleo e content creator come "I am Giappo". Talk, pitch e momenti di confronto stimoleranno nuove idee e connessioni per immaginare il futuro delle aree interne.

Innovation Playground non è solo un evento ma l'inizio di un percorso pluriennale che punta a trasformare Calascio in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di

attrarre giovani, startup e comunità e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

□ Per info e programma completo: <https://calascioplayground.giffonihub.com/>

Allegati

Nome

Dimensione

Info: comune.calascio@comune.calascio.aq.it

Pec:

comune.calascio@pec.comune.calascio.aq.it

Comune di Calascio - SITO ISTITUZIONALE Via Padre Mario, 1 | 67020 Calascio (AQ) tel:

(+39) 0862-930132 | fax: (+39) 0862-930174

P.iva: 01068620663 Iban:

IT88Z0538703601000000095649

Link originale: abruzzosera.it/cultura-e-societa/calascio-al-via-il-i-festival-dellinnovazione-e-la-creativita/

Seguici // // // // //

lunedì, 29 Settembre 2025, 07:01:34



Il giornale online degli Abruzzesi

www.abruzzosera.it

Si parla di...

l'aquila
l'aquila 1927 Pescara



Home » Cultura e Società » Calascio: al via il I festival dell'innovazione e la creatività

Calascio: al via il I festival dell'innovazione e la creatività

Con il contributo del progetto pilota di rigenerazione culturale, sociale ed economica "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" del Comune di Calascio, selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO DELLA CULTURA



Italiadomani
AGENZIA NAZIONALE DI GARANZIA E SVILUPPO



COMUNE DI CALASCIO
PROVINCIA DELL'AQUILA



ROCCA CALASCIO
LUCE D'ABRUZZO

Cultura e Società

26 Set 2025

CALASCIO (L'Aquila) – Proseguono con successo le iniziative del progetto Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A – M1.C3 – Investimento 2.1– "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

Dopo la ricca esperienza del Calascio Film Fest, in collaborazione con Sulmonacinema, e il vivace avvio della Scuola intensiva della Pastorizia, Calascio si sta preparando ad accogliere un nuovo laboratorio di cultura, quello legato all'Innovation Playground, promosso da Giffoni Innovation Hub

Obiettivo del festival è quello di proporre attività e incontri per costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta in una dimensione fatta di reti, competenze e relazioni.

"Con questa iniziativa – ha dichiarato **Paolo Baldi**, sindaco di Calascio – si consolida il percorso di crescita iniziato con l'avvio del progetto Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo. Stiamo dimostrando che anche i piccoli borghi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizione e contemporaneità, una sfida che Calascio ha accolto e che sta portando avanti con grande convinzione. Siamo molto felici di ospitare Giffoni Innovation Hub. Il programma, infatti, coinvolgerà centinaia di studenti nei primi tre giorni, mentre il weekend sarà aperto a universitari, giovani under 35, visitatori e appassionati, con attività gratuite e inclusive. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. Vi aspettiamo tutti a Calascio!"

I progetti in calendario spiccano:

Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un'esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale.

Digital Detox – Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del

Link originale: abruzzosera.it/cultura-e-societa/calascio-al-via-il-i-festival-dellinnovazione-e-la-creativita/

Calascio: al via il I festival dell'innovazione e la creatività

CALASCIO (L'Aquila) - Proseguono con successo le iniziative del progetto Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

Dopo la ricca esperienza del Calascio Film Fest, in collaborazione con Sulmonacinema, e il vivace avvio della Scuola intensiva della Pastorizia, Calascio si sta preparando ad accogliere un nuovo laboratorio di cultura, quello legato all' Innovation Playground, promosso da **Giffoni Innovation Hub**

Obiettivo del festival è quello di proporre attività e incontri per costruire a Calascio un modello replicabile: un luogo simbolo di un nuovo concetto di innovazione, che supera i confini fisici del borgo e lo proietta in una dimensione fatta di reti, competenze e relazioni..

"Con questa iniziativa - ha dichiarato Paolo Baldi, sindaco di Calascio - si consolida il percorso di crescita iniziato con l'avvio del progetto Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo. Stiamo dimostrando che anche i piccoli borghi possono diventare luoghi di innovazione e di futuro, capaci di attrarre giovani, imprese e creativi. È un segnale forte: la rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizione e contemporaneità, una sfida che Calascio ha

accolto e che sta portando avanti con grande convinzione. Siamo molto felici di ospitare **Giffoni Innovation Hub**. Il programma, infatti, coinvolgerà centinaia di studenti nei primi tre giorni, mentre il weekend sarà aperto a universitari, giovani under 35, visitatori e appassionati, con attività gratuite e inclusive. Ogni attività è progettata per stimolare idee e connettere competenze, trasformando il borgo in uno spazio di sperimentazione sul futuro delle aree interne. Vi aspettiamo tutti a Calascio!"

I progetti in calendario spiccano:

Rigenerazione Umana, workshop di co-design curato da Medaarch, invita a immaginare Calascio come una mappa vivente. I partecipanti esplorano il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Un'esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione per disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale.

Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, propone un percorso in tre tappe per riflettere sul rapporto tra innovazione e qualità della vita. Un hackathon per studenti porta alla scrittura del Manifesto del Benessere Digitale, un mini-retreat immersivo nel paesaggio del Gran Sasso guida i partecipanti a rallentare, mentre un talk pubblico apre il confronto sul valore della consapevolezza digitale.

Genius Loci a Calascio, progetto di The

Thinking Clouds, offre un'esperienza interattiva per riscoprire il borgo attraverso la voce di un avatar digitale. Nei luoghi simbolo, QR code dedicati svelano micro-storie, testimonianze e curiosità. Un nuovo modo di raccontare l'identità di un territorio, trasformandolo in un palcoscenico vivo dove tradizione e tecnologia dialogano.

Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, in cui innovatori e giovani del territorio lavorano insieme su micro-sfide legate a mestieri tradizionali e innovazione sostenibile. I tavoli di lavoro affrontano micro-sfide legate ad artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di unire saperi antichi a tecnologia, sostenibilità e design.

IA - Immagina Abruzzo, workshop ideato da Odda Studio, chiama i partecipanti a sviluppare soluzioni concrete per i borghi, affrontando temi come spopolamento, servizi e sostenibilità. Attraverso strumenti digitali e intelligenza artificiale accessibili a tutti, i team costruiscono prototipi e li presentano in un pitch finale. Un percorso inclusivo che trasforma la creatività in innovazione civica.

Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, esplora come raccontare i borghi attraverso il design transmediale. Nel corso del laboratorio partecipativo gli studenti vengono guidati nell'ideare nuove forme di narrazione condivisa, accessibile e coinvolgente. Un viaggio nelle potenzialità dello storytelling come strumento di rigenerazione culturale.

Giffoni Hub in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Uni Chieti -Pescara lancia il format "Come ti riqualifico i borghi": 5 studenti presentano idee di rigenerazione, sostenibilità e digitale in pitch davanti a Fill Pill, stand-up comedian, divulgatore e content creator, che con il suo originale stile comico stimolerà un

confronto creativo sui borghi.

Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, incontro dedicato alle Cooperative di Comunità abruzzesi. I protagonisti raccontano esperienze concrete di rigenerazione dei territori, valorizzando il ruolo delle comunità locali nella costruzione di modelli sostenibili.

Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia, affronta una domanda urgente: ha ancora senso parlare di leadership al femminile? Attraverso una protagonista dell'innovazione femminile abruzzese si discuterà di diversità nella leadership, accesso ai finanziamenti, costruzione di network e ruolo dei modelli di riferimento.

Accanto a queste attività, saranno presenti startup che proporranno workshop ed esperienze immersive: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per valorizzare i giovani talenti, Quantoriso con un percorso tra agricoltura e storytelling e Sportee con attività di trekking e yoga ma anche con la presenza di Janus, che ha come obiettivo ridisegnare il futuro dell'energia con soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura ed infine anche OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio.

Il festival ospiterà figure di rilievo attraverso talk ispirazionali con Pier Luigi Sacco, economista culturale di fama internazionale, professore IULM, Senior Advisor OCSE e consulente UE, noto per il concetto di "cultura come capitale trasformativo", che interpreta la cultura come leva strategica per innovazione sociale, coesione territoriale e sviluppo sostenibile, Davide Avolio, divulgatore, storyteller digitale e content

creator culturale noto sui social e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose che analizzerà i social come strumento di opportunità ma se usati con consapevolezza. Infine parteciperà anche Franc Arleo, un geosofa, una professione che nasce dall'unione tra le parole greche Geo "Terra" e Sophia "Saggezza"

Presente anche il content creator "I am Giappo" alias di Gianluca Nappo che con i suoi contenuti dà uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni della regione, ma anche i rappresentanti del Diorama Festival e

Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE

Calascio Innovation Playground non è solo un festival, ma l'avvio di un percorso che proseguirà nei prossimi anni insieme al Comune di Calascio e ai partner coinvolti. L'obiettivo è trasformare il borgo in un polo di innovazione sociale e culturale, capace di attrarre giovani, startup e comunità, e di sperimentare tecnologie consapevoli al servizio delle persone e dei territori.

Per maggiori informazioni sul programma e su come partecipare rimandiamo al sito ufficiale dell'iniziativa

<https://calascioplayground.giffonihub.com/>

Link originale: startupitalia.eu/startup/calascio-innovation-playground/

Podcast

Agenda del futuro

Live TV

Sios

StartupItalia

Q

Home » Startup » Rocca Calascio capitale dell'innovazione? Sotto i suoi bastioni startup, scuole e imprese culturali scrivono il futuro dei borghi

Rocca Calascio capitale dell'innovazione? Sotto i suoi bastioni startup, scuole e imprese culturali scrivono il futuro dei borghi



Massimo Fellini · 5 Mins Read — 29/09/2025



ALL'INTERNO
DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE
CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICA
"ROCCA CALASCIO - LUCE D'ABRUZZO"



In collaborazione con **Giffoni**

Save The Date. Dal 1° al 5 ottobre il borgo abruzzese – luogo diventato icona nel mondo anche per le pellicole cinematografiche internazionali – diventa un laboratorio diffuso di creatività e innovazione con Giffoni Innovation Hub con Calascio Innovation Playground. Startup, scuole e imprese culturali creano soluzioni per la rigenerazione dei paesi, unendo tecnologia, relazioni umane e visione sostenibile.

Immaginate un tempo sospeso, come se si fosse fermato, tra torri medievali, silenzi stellari e il respiro autentico dell'Abruzzo: dal 1° al 5 ottobre 2025 il borgo di Calascio si trasforma in un laboratorio di futuro. Qui prende vita **Calascio Innovation Playground**, esperienza culturale e creativa promossa da Giffoni Innovation Hub nell'ambito del progetto "Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo", selezionato e finanziato dal PNRR – Ministero della Cultura / Unione Europea NextGenerationEU. StartupItalia è media partner dell'evento.

Link originale: startupitalia.eu/startup/calascio-innovation-playground/

Rocca Calascio capitale dell'innovazione? Sotto i suoi bastioni startup, scuole e imprese culturali scrivono il futuro dei borghi

Massimo Fellini

Immaginate un tempo sospeso, come se si fosse fermato, tra torri medievali, silenzi stellari e il respiro autentico dell'Abruzzo: dal 1° al 5 ottobre 2025 il borgo di Calascio si trasforma in un laboratorio di futuro. Qui prende vita Calascio Innovation Playground, esperienza culturale e creativa promossa da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", selezionato e finanziato dal PNRR - Ministero della Cultura / Unione Europea NextGenerationEU. StartupItalia è media partner dell'evento. Non è un festival come gli altri, ma un campo base per immaginare nuovi futuri, in cui startup, creativi, scuole, imprese culturali e cittadini si incontrano per co-creare soluzioni a partire dai valori della tecnologia consapevole, della spiritualità dei luoghi e della rigenerazione umana. L'obiettivo è chiaro: connettere tradizione e innovazione, memoria e visione, radici e slanci, perché non esiste rigenerazione urbana senza rigenerazione umana. L'iniziativa segna così un nuovo capitolo del percorso di rinascita del borgo, dopo esperienze come il Calascio Film Fest e la Scuola intensiva della Pastorizia, consolidando la vocazione di Calascio come laboratorio diffuso di creatività, educazione e sostenibilità. Educare alla lentezza Per cinque giorni, Calascio diventerà capitale dello Slow Future, paradigma

elaborato da **Giffoni Innovation Hub** per restituire forza alle relazioni autentiche e al ritmo naturale dei luoghi. Un modello che si oppone alla frenesia contemporanea per proporre un'innovazione più umana, consapevole e inclusiva. Il programma è pensato per coinvolgere pubblici diversi. Dal 1° al 3 ottobre, il borgo ospiterà centinaia di studenti delle scuole secondarie, impegnati in laboratori, attività creative e percorsi di apprendimento esperienziale. Il 4 e 5 ottobre, invece, le attività saranno aperte a tutti: talk, workshop, esperienze immersive, trekking narrativi, silent walk e sessioni di co-design collettivo. Tra i progetti principali figurano: Rigenerazione Umana, un workshop di co-design curato da Medaarch, che invita a immaginare Calascio come una "mappa vivente", intrecciando strumenti digitali, stampa 3D e intelligenza artificiale; Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, con hackathon, retreat nel Gran Sasso e talk pubblico sul valore della consapevolezza digitale; Genius Loci a Calascio, esperienza interattiva firmata The Thinking Clouds, che attraverso QR code e avatar digitali restituisce voce ai luoghi; Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi, dove giovani e innovatori collaborano su micro-sfide legate ad artigianato, turismo, sostenibilità e nuove professioni; IA -

Immagina Abruzzo, percorso ideato da Odda Studio per sviluppare soluzioni concrete per i borghi attraverso strumenti digitali e AI accessibili; Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, dedicata al design transmediale e allo storytelling dei territori; Il format "Come ti riqualfico i borghi", realizzato con The Comedy Club e Uni Chieti-Pescara, che mette in scena pitch creativi e ironici guidati dal content creator Fill Pill. Spazio anche a Borghi in Rete, incontro sulle Cooperative di Comunità, e a Unstoppable Women, talk promosso da StartupItalia dedicato alla leadership femminile e ai nuovi modelli di network e impatto sociale. Accanto a queste attività, una selezione di startup e imprese innovative animerà il Playground con workshop tematici e installazioni esperienziali: DeepCube: azienda che sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale generativa; creatrice di aiROSE, assistente virtuale AI. Adema.1: piattaforma dedicata al benessere integrato, con professionisti in ambito psicologico, nutrizionale, sportivo e olistico. Hamlet: startup che ha sviluppato Hamlet - The place to be, piattaforma civica digitale per valorizzare territori e comunità locali. PALCO: progetto in fase di ideazione, piattaforma sociale di visibilità e valorizzazione delle skills, per dare spazio ai giovani talenti con video brevi. Quantoriso: Startup che racconta come l'agricoltura, in particolare la risicoltura, possa essere il punto di partenza per un'impresa sostenibile e radicata nel territorio. Triality Studio che crea esperienze immersive e interattive dedicate all'arte e alla cultura. OperaParla con un percorso legato alle storie di brigantaggio e cambiamento del territorio. Il programma sarà arricchito da ospiti di rilievo nazionale e internazionale, tra cui Pier Luigi Sacco, economista culturale e Senior

Advisor OCSE, Davide Avolio, divulgatore e storyteller digitale, Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator CreationDose, e il content creator I am Giappo, che offrirà uno sguardo originale su tradizione e innovazione. Calascio Innovation Playground - 56 Un modello per i borghi di domani "Innovation Playground vuole essere più di un evento: è un laboratorio permanente di innovazione sociale e culturale, capace di generare valore nel tempo -, spiega Luca Tesauro, Founder e Presidente di Giffoni Innovation Hub -. La sfida è trasformare i giorni del festival in un punto di partenza per costruire uno Slow Future, che restituisca centralità alle comunità e renda i borghi protagonisti di nuovi processi di rigenerazione che parlano all'Italia e all'Europa". Un messaggio condiviso anche dal Sindaco di Calascio, Paolo Baldi, che sottolinea: "Grazie a Giffoni Hub, Calascio diventa simbolo di un nuovo modo di fare innovazione. La rinascita dei territori passa dal dialogo tra tradizione e contemporaneo, una sfida che siamo pronti a cogliere". Il festival, infatti, rappresenta solo l'avvio di un percorso pluriennale: nei prossimi mesi seguiranno residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per giugno 2026, a testimonianza della volontà di costruire un modello replicabile di metropoli diffusa, dove l'innovazione nasce dai territori e cresce attraverso le relazioni. In questo modo, Calascio si candida a diventare un polo nazionale di innovazione sociale e culturale, unendo giovani, startup, istituzioni e comunità in un ecosistema capace di valorizzare patrimoni materiali e immateriali, generare nuove economie locali e promuovere una cultura della lentezza attiva e consapevole. L'ingresso a tutte le attività è gratuito. Il programma completo, gli orari e le modalità di partecipazione sono disponibili su:

29/09/2025

ID_ID_442

latestata.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 245

Utenti unici: 9.000

Link originale: www.latestata.it/startup/calascio-innovazione-protagonista-nel-borgo-abruzzese/



[Home](#)

[News](#)

[Editoriali](#)

[Arte, cultura e spettacolo](#)

[Esteri](#)

^

[Rubriche](#)

^

[Agenda Cittadina](#)

^

[Video](#)

^

[Q](#)

[Home](#) » [Notizie](#) » [Startup](#) » Calascio: Innovazione protagonista nel borgo abruzzese

[Pubblica un evento](#)

[Login](#)

[Registrati](#)

Direttore Vincenzo Di Dino

[Chi siamo](#)

[Memetes](#)

[Binance](#)

[Bscscan.com - Testatacoin](#)

[Community](#)



Link originale: www.latestata.it/startup/calascio-innovazione-protagonista-nel-borgo-abruzzese/

Calascio: Innovazione protagonista nel borgo abruzzese

Dal 1 al 5 ottobre, il suggestivo borgo abruzzese di Calascio ospiterà il “Calascio Innovation Playground”, un’iniziativa di **Giffoni Innovation Hub** focalizzata sulla rigenerazione dei piccoli centri attraverso l’innovazione. L’evento vedrà la partecipazione di startup, scuole e imprese culturali impegnate nella creazione di soluzioni sostenibili per il futuro dei borghi. StartupItalia è partner media dell’evento.

Calascio: Un Laboratorio di Futuro tra Tradizione e Innovazione

Immerso nel cuore dell’Abruzzo, Calascio, noto anche per la sua Rocca medievale, si trasformerà in un vero e proprio laboratorio di idee. Il “Calascio Innovation Playground”, promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito del progetto “Rocca Calascio – Luce d’Abruzzo” (finanziato dal PNRR), punta a connettere il passato con il futuro.

L’iniziativa non si limita a un semplice festival, ma si configura come un punto d’incontro tra diversi attori: startup innovative, creativi, istituti scolastici, imprese culturali e cittadini. L’obiettivo primario è co-creare soluzioni partendo dalla valorizzazione della tecnologia consapevole, dalla spiritualità dei luoghi e dalla rigenerazione umana.

Il progetto si pone come un nuovo capitolo nel percorso di rinascita del borgo, rafforzandone la vocazione di laboratorio di creatività, educazione e sostenibilità, dopo esperienze positive come il Calascio Film Fest.

Educare alla Lentezza: Il Paradigma dello Slow Future

Durante i cinque giorni dell’evento, Calascio diventerà la capitale dello Slow Future, un concetto elaborato da **Giffoni Innovation Hub**. Questo paradigma mira a restituire valore alle relazioni autentiche e ai ritmi naturali dei luoghi, proponendo un’innovazione più umana, inclusiva e rispettosa del territorio.

“Innovation Playground vuole essere più di un evento: è un laboratorio permanente di innovazione sociale e culturale, capace di generare valore nel tempo.” - **Luca Tesauro**, Founder e Presidente di **Giffoni Innovation Hub**.

Il programma dell’evento è strutturato per coinvolgere un pubblico diversificato:

Dal 1 al 3 ottobre: laboratori, attività creative e percorsi di apprendimento esperienziale dedicati agli studenti delle scuole secondarie.

4 e 5 ottobre: talk, workshop, esperienze immersive, trekking narrativi e sessioni di co-design collettivo aperti a tutti.

Tra i progetti principali spiccano iniziative come:

“Rigenerazione Umana”, un workshop di co-design per immaginare Calascio come una “mappa vivente”.

“Digital Detox – Benessere e Disconnessione”, con hackathon e talk sul valore della consapevolezza digitale.

“Genius Loci a Calascio”, un’esperienza interattiva per riscoprire la voce dei luoghi attraverso QR code e avatar digitali.

“Calascio NextWork”, un laboratorio di intelligenza collettiva su artigianato, turismo e sostenibilità.

Saranno inoltre presenti startup come DeepCube (intelligenza artificiale), Adema.1 (benessere integrato), Hamlet (piattaforma civica digitale) e altre ancora, con workshop e installazioni esperienziali.

Un Modello Scalabile per la Rigenerazione dei Borghi

L’iniziativa di Calascio mira a creare un modello replicabile per la rigenerazione dei piccoli borghi italiani. L’obiettivo è quello di trasformare questi centri in poli di attrazione per giovani talenti e nuove economie, valorizzando il patrimonio culturale e promuovendo un approccio innovativo e sostenibile.

Come sottolinea il Sindaco di Calascio, Paolo Baldi, l’evento rappresenta un’opportunità per far diventare il borgo “simbolo di un nuovo modo di fare innovazione”. La rinascita dei territori passa, infatti, attraverso il dialogo tra tradizione e contemporaneo.

Il “Calascio Innovation Playground” è solo l’inizio di un percorso pluriennale, che prevede residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione nel 2026. L’ambizione è quella di costruire una metropoli diffusa, dove l’innovazione nasce dai territori e cresce grazie alla collaborazione tra giovani, startup, istituzioni e comunità. L’ingresso a tutte le attività è gratuito.

Per ulteriori informazioni e per consultare il programma completo, visitare il sito: calascioplayground.giffonihub.com

Fonte

Link originale: abruzzoweb.it/innovation-playground-navette-gratuite-allaquila-per-levento-in-programma-a-calascio/

Regione Abruzzo
Chieti
L'Aquila
Pescara
Teramo
🔍




Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Sanità
Sport
Video

“INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO

30 Settembre 2025 12:17
L'AQUILA - ABRUZZOWEB TURISMO, CULTURA



CALASCIO – Sarà messo a disposizione un servizio navetta gratuito, con partenze da e per la città dell'Aquila, in occasione del laboratorio “Innovation Playground”, in programma a Calascio (L'Aquila) il 4 e il 5 ottobre prossimi.

Messo a punto dal Giffoni Innovation Hub nell'ambito del progetto “Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo” – viene spiegato in una nota -, il festival nasce con l'obiettivo di unire tradizione e innovazione, coinvolgendo attivamente i giovani e le comunità locali in un'esperienza collettiva fatta di sperimentazione, confronto e creatività.

“Il programma propone una ricca serie di formati ibridi e attivazioni pratiche, tra workshop tematici, incontri con esperti del territorio, esperienze immersive di storytelling e sperimentazioni tecnologiche – si legge ancora nella nota – Il tutto in un contesto paesaggistico e architettonico di rilievo, a sottolineare come i borghi non siano luoghi da conservare, ma spazi vivi da scoprire e reinventare”

I SERVIZI



RICERCATORI CRATERI SISMICI: LIRIS, “VITTORIA VICINA, EMENDAMENTO STABILIZZAZIONE PROSEGUE ITER”



CEMENTERIA CAGNANO: 400 POSTI LAVORO, INVESTIMENTI. EL OMEIRI, “VICINI A TERRITORIO, SOSTENIBILI”



VOTO AVEZZANO: CAOS CDX, L'UDC CON DI PANGRAZIO, LEGA SI SPACCA SU NO A CESAREO, PARISSÉ VA VIA



SUPERBONUS CRATERE: INGEGNERI SCRIVONO A MELONI, “VERSO BLOCCO CANTIERI, DECRETO URGENTE”



RENEZIA: “POLEMICHE DANNEGGIANO TERRITORIO”, “GESTIONE DILETTANTESCA”, SI RIACCENDE SCONTRO

ALTRE NOTIZIE

CREMAZIONE E FUNERALE: ASSOCIAZIONE L'ULTIMA VOLONTÀ CUSTODISCE DISPOSIZIONI TESTAMENTARIE



L'AQUILA: LAPIDI SPARITE DAI LOCULI, BLITZ DEI CARABINIERI AL CIMITERO MONUMENTALE



SULMONA: COCAINA, HASHISH E OLTRE 230MILA EURO IN CONTANTI, ARRESTATO



FALSI CERTIFICATI PER CITTADINANZA: OLTRE 280 “FANTASMI” NEI BORGHI, DUE SINDACI INDAGATI



Link originale: abruzzoeb.it/innovation-playground-navette-gratuite-allaquila-per-levento-in-programma-a-calascio/

“INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO

CALASCIO - Sarà messo a disposizione un servizio navetta gratuito, con partenze da e per la città dell’Aquila, in occasione del laboratorio “Innovation Playground”, in programma a Calascio (L’Aquila) il 4 e il 5 ottobre prossimi.

Messo a punto dal **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito del progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo” - viene spiegato in una nota - , il festival nasce con l’obiettivo di unire tradizione e innovazione, coinvolgendo attivamente i giovani e le comunità locali in un’esperienza collettiva fatta di sperimentazione, confronto e creatività.

“Il programma propone una ricca serie di formati ibridi e attivazioni pratiche, tra

workshop tematici, incontri con esperti del territorio, esperienze immersive di storytelling e sperimentazioni tecnologiche - si legge ancora nella nota - Il tutto in un contesto paesaggistico e architettonico di rilievo, a sottolineare come i borghi non siano luoghi da conservare , ma spazi vivi da ripensare e reinventare”.

“Un appuntamento da non perdere per chi crede nella rinascita, nel protagonismo giovanile e nella forza trasformativa della cultura”.

Il servizio navetta gratuito é messo a punto da WelcomeAq, con partenze previste nelle ore mattutine e rientro nel pomeriggio.

Per tutte le informazioni è possibile contattare i numeri: 379 1508492 - 0862 295927.

30/09/2025

ID_ID_442

latestata.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 222

Utenti unici: 9.000

Link originale: www.latestata.it/news/calascio-navetta-gratuita-da-laquila-per-linnovation-playground/



[Home](#)

[News](#)

[Editoriali](#)

[Arte, cultura e spettacolo](#)

[Esteri](#)

^

[Rubriche](#)

^

[Agenda Cittadina](#)

^

[Video](#)

^

[Q](#)

[Home](#) » [Notizie](#) » [News](#) » Calascio: Navetta gratuita da L'Aquila per l'Innovation Playground

[Pubblica un evento](#)

[Login](#)

[Registrati](#)

Direttore Vincenzo Di Dino

[Chi siamo](#)

[Memetes](#)

[Binance](#)

[Bscscan.com - Testatacoin](#)

[Community](#)



Link originale: www.latestata.it/news/calascio-navetta-gratuita-da-laquila-per-linnovation-playground/

Calascio: Navetta gratuita da L'Aquila per l'Innovation Playground

Calascio (AQ) si prepara ad accogliere l' "Innovation Playground", un'iniziativa dedicata all'innovazione partecipata e rivolta ai giovani. L'evento, che si terrà il 4 e 5 ottobre, si inserisce nel progetto "Rocka Caracio - Ruth Dabuzzo" promosso dal **Giffoni Innovation Hub**.

Un Festival di Idee a Calascio

L'"Innovation Playground" si propone come un festival immerso in un contesto paesaggistico e culturale di grande valore. L'iniziativa mira a valorizzare il territorio attraverso workshop tematici, incontri con esperti locali ed esperienze immersive basate su storytelling e tecnologie innovative. L'obiettivo principale è stimolare la partecipazione attiva dei giovani nella rilettura e reinvenzione del territorio.

Il programma prevede attività che spaziano dalla riscoperta delle tradizioni all'esplorazione di nuove tecnologie, con un focus particolare sulla creatività giovanile. Si punta a creare un ambiente stimolante in cui i partecipanti possano condividere idee e sviluppare progetti innovativi per il futuro di Calascio e dell'Abruzzo.

Workshop interattivi

Incontri con professionisti del settore

Esperienze di storytelling digitale

Rilanciare il Territorio con l'Innovazione

Sociale

L'iniziativa si inserisce in un percorso più ampio volto a rilanciare il territorio, rafforzando il senso di appartenenza e promuovendo processi di innovazione sociale. Si mira a coinvolgere attivamente la comunità locale, creando nuove opportunità di sviluppo e valorizzando le risorse del territorio.

"L'Innovation Playground rappresenta un'opportunità unica per i giovani di Calascio e dell'Abruzzo di contribuire attivamente al futuro del proprio territorio."

Attraverso la partecipazione e la condivisione di idee, i giovani potranno acquisire competenze preziose e sviluppare progetti concreti per il rilancio economico e sociale della regione. L'evento si propone quindi come un catalizzatore di cambiamento, in grado di generare un impatto positivo a lungo termine.

Informazioni e Servizio Navetta

Per informazioni e prenotazioni del servizio navetta da L'Aquila, è possibile contattare i seguenti numeri:

379 1508492

0862 295927

Un'occasione imperdibile per scoprire Calascio e partecipare attivamente alla costruzione del suo futuro. Non mancate!

Leggi l'articolo completo

Link originale: www.laquilablog.it/calascio-linnovation-playground-navetta-gratuita-da-laquila/Ultimo aggiornamento:
Ore 08:10, Mercoledì 01 Ottobre 2025[Home](#) » Calascio l'Innovation Playground: navetta gratuita da L'Aquila

Calascio l'Innovation Playground: navetta gratuita da L'Aquila

di Redazione | 30 Settembre 2025 @ 16:30 | UTILI



Stampa in pdf



CALASCIO (AQ) – Un'esperienza di innovazione partecipata, pensata per i giovani e le comunità locali, in uno dei luoghi simbolo dell'Abruzzo: il 4 e 5 ottobre arriva a Calascio il laboratorio "Innovation Playground", promosso dal Giffoni Innovation Hub nell'ambito del progetto "Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo".

Per agevolare la partecipazione, sarà attivato un servizio navetta gratuito da e per la città dell'Aquila, a cura di WelcomeAq, con partenze al mattino e rientro nel pomeriggio in entrambe le giornate.

"Innovation Playground" si propone come un festival-laboratorio che intreccia tradizione e sperimentazione, in un contesto paesaggistico e culturale di grande valore. Al centro della due giorni, workshop tematici, incontri con esperti locali, esperienze immersive di storytelling e tecnologie innovative applicate alla valorizzazione del territorio.

Un programma pensato per promuovere il protagonismo giovanile, la partecipazione attiva e la rigenerazione dei borghi come spazi vivi, da reinterpretare e reinventare, anche attraverso la cultura e la creatività.

L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso volto a rilanciare l'identità e il futuro delle aree interne, facendo leva sul talento delle nuove generazioni e sulla forza trasformativa dell'innovazione sociale.

Link originale: www.laquilablog.it/calascio-innovation-playground-navetta-gratuita-da-laquila/

Calascio l'Innovation Playground: navetta gratuita da L'Aquila

Stampa in pdf

Stampa in pdf

CALASCIO (AQ) - Un'esperienza di innovazione partecipata, pensata per i giovani e le comunità locali, in uno dei luoghi simbolo dell'Abruzzo: il 4 e 5 ottobre arriva a Calascio il laboratorio "Innovation Playground", promosso dal **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo".

Per agevolare la partecipazione, sarà attivato un servizio navetta gratuito da e per la città dell'Aquila, a cura di WelcomeAq, con partenze al mattino e rientro nel pomeriggio in entrambe le giornate.

"Innovation Playground" si propone come un festival-laboratorio che intreccia tradizione e sperimentazione, in un contesto paesaggistico e culturale di grande valore. Al centro della

due giorni, workshop tematici, incontri con esperti locali, esperienze immersive di storytelling e tecnologie innovative applicate alla valorizzazione del territorio.

Un programma pensato per promuovere il protagonismo giovanile, la partecipazione attiva e la rigenerazione dei borghi come spazi vivi, da reinterpretare e reinventare, anche attraverso la cultura e la creatività.

L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso volto a rilanciare l'identità e il futuro delle aree interne, facendo leva sul talento delle nuove generazioni e sulla forza trasformativa dell'innovazione sociale.

Per informazioni e prenotazioni del servizio navetta è possibile contattare i numeri:

379 1508492 - 0862 295927

Stampa in pdf

Stampa in pdf

30/09/2025

ID_ID_442

turismo.abruzzoweb.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 156

Utenti unici: 5.000

Link originale: www.turismo.abruzzoweb.it/innovation-playground-navette-gratuite-allaquila-per-levento-in-programma-#...



Home

Notizie

Video

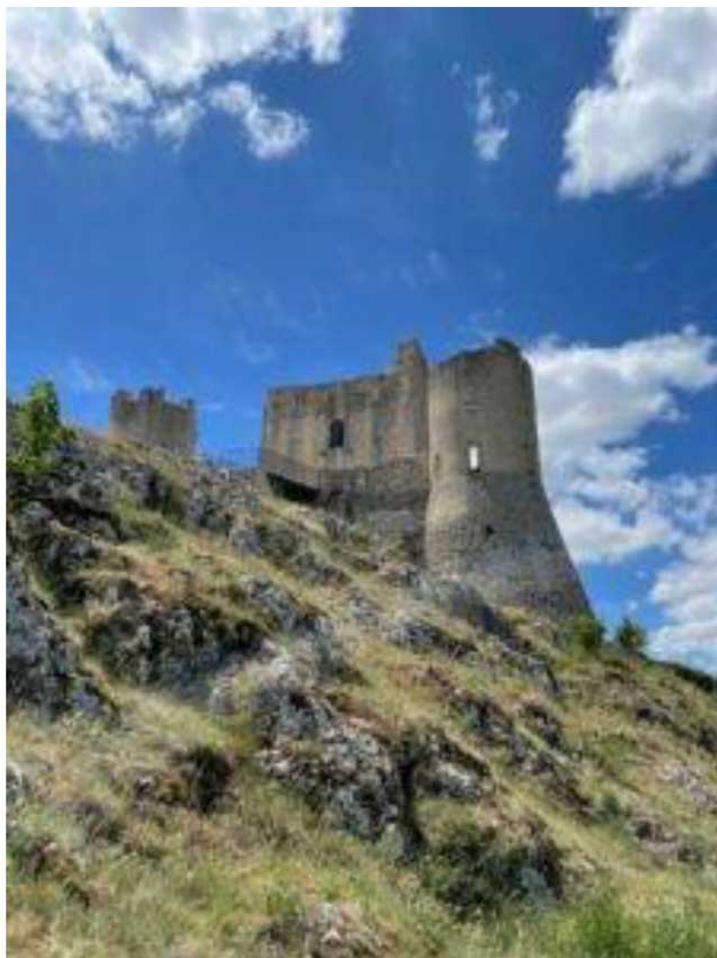
Luoghi

Accoglienza



“INNOVATION PLAYGROUND”[®]: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO

Settembre 30, 2025 10:57



Link originale: www.turismo.abruzzoweb.it/innovation-playground-navette-gratuite-allaquila-per-levento-in-programma-#...

“INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO

CALASCIO - Sarà messo a disposizione un servizio navetta gratuito, con partenze da e per la città dell’Aquila, in occasione del laboratorio “Innovation Playground”, in programma a Calascio (L’Aquila) il 4 e il 5 ottobre prossimi. Messo a punto dal **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito del progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo” - viene spiegato in una nota -, il festival nasce con l’obiettivo di unire tradizione e innovazione, coinvolgendo attivamente i giovani e le comunità locali in un’esperienza collettiva fatta di sperimentazione, confronto e creatività. “Il programma propone una ricca serie di formati ibridi e attivazioni pratiche, tra workshop tematici, incontri con esperti del territorio, esperienze immersive di storytelling

e sperimentazioni tecnologiche - si legge ancora nella nota - Il tutto in un contesto paesaggistico e architettonico di rilievo, a sottolineare come i borghi non siano luoghi da conservare, ma spazi vivi da ripensare e reinventare”. “Un appuntamento da non perdere per chi crede nella rinascita, nel protagonismo giovanile e nella forza trasformativa della cultura”. Il servizio navetta gratuito é messo a punto da WelcomeAq, con partenze previste nelle ore mattutine e rientro nel pomeriggio. Per tutte le informazioni è possibile contattare i numeri: 379 1508492 - 0862 295927. The post “INNOVATION PLAYGROUND”: NAVETTE GRATUITE ALL’AQUILA PER L’EVENTO IN PROGRAMMA A CALASCIO appeared first on TURISMO ABRUZZO.

Link originale: www.virtuquotidiane.it/cronaca/innovation-playground-navette-gratuite-dallaquila-per-levento-in-prog#...



redazione@virtuquotidiane.it

VirtùQuotidiane

Quotidiano di enogastronomia, turismo e territorio

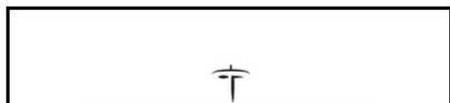
Home » "Innovation Playground": navette gratuite dall'Aquila per l'evento in programma a Calascio

Cronaca 30 Set 2025 12:11

"Innovation Playground": navette gratuite dall'Aquila per l'evento in programma a Calascio



CI SONO 99 BUONE RAGIONI



“Innovation Playground”: navette gratuite dall’Aquila per l’evento in programma a Calascio

CALASCIO - Sarà messo a disposizione un servizio navetta gratuito, con partenze da e per la città dell’Aquila, in occasione del laboratorio “Innovation Playground”, in programma a Calascio (L’Aquila) il 4 e il 5 ottobre prossimi.

Messo a punto dal **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito del progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo”, il festival nasce con l’obiettivo di unire tradizione e innovazione, coinvolgendo attivamente i giovani e le comunità locali in un’esperienza collettiva fatta di sperimentazione, confronto e creatività.

Il programma propone una ricca serie di formati ibridi e attivazioni pratiche, tra

workshop tematici, incontri con esperti del territorio, esperienze immersive di storytelling e sperimentazioni tecnologiche.

Il tutto in un contesto paesaggistico e architettonico di rilievo, a sottolineare come i borghi non siano luoghi da conservare, ma spazi vivi da ripensare e reinventare.

Un appuntamento da non perdere per chi crede nella rinascita, nel protagonismo giovanile e nella forza trasformativa della cultura.

Il servizio navetta gratuito è messo a punto da WelcomeAq, con partenze previste nelle ore mattutine e rientro nel pomeriggio.

Per tutte le informazioni è possibile contattare i numeri 379-1508492 o 0862-295927.

30/09/2025

ID_ID_442

news-town.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 523

Utenti unici: 81.000

Link originale: news-town.it/2025/09/30/eventi/innovation-playground-navette-gratuite-dallaquila-per-levento-di-cala#...



ULTIMORA

HOME UNIVAQ: INIZIA UFFICIALMENTE IL MANDATO DI GRAZIOSI

PRIMO PIANO

AFFARI PUBBLICI

SCENARI AFFARIPUBBLICI - PERSONE

CRONACA

SOCIAL-TV

PERSONAL

EVENTI

CRONACA - REDAZIONE APERTA

SOCIALTV -

LAQTV Live

CERCA

EVENTI -

REDAZIONEAPERTA -

LAQTV LIVE

CERCA



PROBLEMI CHIRURGICI POST PARTO, ATENEQ DI CHIETI IN UNO STUDIO INTERNAZIONALE

###

"INNOVATION PLAYGROUND" A CALASCIO: NAVETTE GRATUITE DALL'AQUILA



SEGNALA

eXtrapolà Srl e P-Review Srl sono IMMRS (imprese di media monitoring e rassegna stampa) che svolgono servizi di rassegna stampa con licenze autorizzate dagli Editori per riprodurre anche i contenuti protetti dalle norme sul Diritto d'Autore (Dlgs 177/2021) secondo l'uso previsto dalle norme vigenti. Tutti i contenuti e le notizie riprodotte nei servizi di media monitoring sono ad uso esclusivo dei fruitori autorizzati del servizio. Ogni altro utilizzo e diffusione di tali contenuti in contrasto con norme vigenti sul Diritto d'Autore, è vietato.

Link originale: news-town.it/2025/09/30/eventi/innovation-playground-navette-gratuite-dallaquila-per-levento-di-cala#...

“Innovation playground” a Calascio: navette gratuite dall’Aquila

Sarà messo a disposizione un servizio navetta gratuito, con partenze da e per la città dell’Aquila, in occasione del laboratorio “Innovation Playground”, in programma a Calascio (L’Aquila) il 4 e il 5 ottobre prossimi.

Messo a punto dal **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito del progetto “Rocca Calascio - Luce d’Abruzzo”, il festival nasce con l’obiettivo di unire tradizione e innovazione, coinvolgendo attivamente i giovani e le comunità locali in un’esperienza collettiva fatta di sperimentazione, confronto e creatività.

Il programma propone una ricca serie di formati ibridi e attivazioni pratiche, tra

workshop tematici, incontri con esperti del territorio, esperienze immersive di storytelling e sperimentazioni tecnologiche.

Il tutto in un contesto paesaggistico e architettonico di rilievo, a sottolineare come i borghi non siano luoghi da conservare, ma spazi vivi da ripensare e reinventare.

Un appuntamento da non perdere per chi crede nella rinascita, nel protagonismo giovanile e nella forza trasformativa della cultura.

Il servizio navetta gratuito è messo a punto da WelcomeAq, con partenze previste nelle ore mattutine e rientro nel pomeriggio.

Per tutte le informazioni è possibile contattare i numeri: 379 1508492 - 0862 295927.

Link originale: abruzzosera.it/cultura-e-societa/il-workshop-odda-al-festival-calascio-innovation-playground-di-giffi#...

Seguici // // // // //

giovedì, 02 Ottobre 2025, 07:25:10



Il giornale online degli Abruzzesi

www.abruzzosera.it

Si parla di...

l'aquila

l'aquila
1927

Pescara



Home » Cultura e Società » Il Workshop Odda al festival Calascio Innovation Playground di Giffoni Hub

Il Workshop Odda al festival Calascio Innovation Playground di Giffoni Hub



Cultura e
Società

01 Ott 2025

Odda, il Talent Hub abruzzese che si occupa di consulenza IT, sarà presente al Calascio Innovation Playground. Un festival creativo ed innovativo organizzato dal Giffoni Hub.

Odda è un Talent Hub nato con l'obiettivo di dimostrare che il talento può emergere ovunque.

Il progetto si basa su un modello innovativo che individua giovani talenti nel settore IT, mettendoli in contatto con realtà europee e del Nord Italia. Spesso, infatti, chi possiede talento è costretto a trasferirsi altrove in cerca di migliori prospettive lavorative. L'azienda si pone l'obiettivo proprio di invertire questa tendenza, creando connessioni tra i giovani e le aziende, anche attraverso il lavoro full remote.

Collaborare con Giffoni Hub al Calascio Innovation Playground rappresenta per Odda un'opportunità stimolante, soprattutto per il tema scelto: il festival dove creatività e tecnologia rigenerano i borghi. Un concetto che si allinea perfettamente alla sua stessa mission: ridare vita ai territori e offrire opportunità concrete ai giovani senza costringerli ad abbandonare i luoghi in cui sono cresciuti.

Inoltre, il coinvolgimento delle scuole rende il progetto ancora più significativo. Da sempre l'azienda è vicina al mondo della formazione e questa di Calascio si presenta come un'occasione concreta per partecipare attivamente ad un evento che parla direttamente ai territori e alle nuove generazioni.

Il 2 ottobre, Odda terrà un workshop dedicato all'intelligenza artificiale dal titolo "IA-Immagina Abruzzo. IA e Creatività per valorizzare i piccoli borghi".

All'incontro saranno presenti alcuni membri del team, tra cui il co-founder e CTO Antonio Bruno, la Digital Product Designer Ilaria Grella, l'UI/UX Designer Luca Ferrigni e il Back End Developer Riccardo Palestini.

Il workshop è dedicato ai giovani che vogliono esplorare come l'Intelligenza Artificiale possa diventare un alleato per la creatività e per la valorizzazione dei piccoli borghi. Partendo dai grandi temi che oggi segnano la vita dei

Link originale: abruzzosera.it/cultura-e-societa/il-workshop-odda-al-festival-calascio-innovation-playground-di-giffi#...

Il Workshop Odda al festival Calascio Innovation Playground di Giffoni Hub

Odda, il Talent Hub abruzzese che si occupa di consulenza IT, sarà presente al Calascio Innovation Playground. Un festival creativo ed innovativo organizzato dal . Odda è un Talent Hub nato con l'obiettivo di dimostrare che il talento può emergere ovunque.

Il progetto si basa su un modello innovativo che individua giovani talenti nel settore IT, mettendoli in contatto con realtà europee e del Nord Italia. Spesso, infatti, chi possiede talento è costretto a trasferirsi altrove in cerca di migliori prospettive lavorative. L'azienda si pone l'obiettivo proprio di invertire questa tendenza, creando connessioni tra i giovani e le aziende, anche attraverso il lavoro full remote. Collaborare con al Calascio Innovation Playground rappresenta per Odda un'opportunità stimolante, soprattutto per il tema scelto: il festival dove creatività e tecnologia rigenerano i borghi. Un concetto che si allinea perfettamente alla sua stessa mission: ridare vita ai territori e offrire opportunità concrete ai giovani senza costringerli ad abbandonare i luoghi in cui sono cresciuti. Inoltre, il coinvolgimento delle scuole rende il progetto ancora più significativo. Da sempre l'azienda è vicina al mondo della formazione e questa di Calascio si presenta come un'occasione concreta per partecipare attivamente ad un evento che parla direttamente ai territori e alle nuove generazioni. Il 2 ottobre, Odda

terrà un workshop dedicato all'intelligenza artificiale dal titolo "IA-Immagina Abruzzo. IA e Creatività per valorizzare i piccoli borghi".

All'incontro saranno presenti alcuni membri del team, tra cui il co-founder e CTO Antonio Bruno, la Digital Product Designer Ilaria Grella, l'UI/UX Designer Luca Ferrigni e il Back End Developer Riccardo Palestini. Il workshop è dedicato ai giovani che vogliono esplorare come l'Intelligenza Artificiale possa diventare un alleato per la creatività e per la valorizzazione dei piccoli borghi. Partendo dai grandi temi che oggi segnano la vita dei piccoli centri (spopolamento, isolamento, mancanza di servizi), i partecipanti lavoreranno in squadra per individuare un problema e trasformarlo in un'idea concreta. Verranno mostrati strumenti di intelligenza artificiale oggi disponibili gratuitamente, che stanno abbattendo molte delle barriere d'accesso allo sviluppo digitale. Tecnologie che permettono anche a chi non possiede competenze tecniche avanzate di trasformare idee in progetti reali. Un'occasione pensata per ispirare giovani a mettersi in gioco e dare forma a quel progetto che spesso resta chiuso nel cassetto. About ODDA.

ODDA è una società di consulenza IT che opera in modalità full-remote, con l'obiettivo di dimostrare a realtà aziendali nazionali e internazionali che il talento esiste e può essere ovunque. Attraverso un Hub di oltre 200 professionisti IT, offre servizi di

consulenza informatica, Cloud Computing, Cybersecurity, AI e UX/UI Design, collaborando con più di 50 aziende tra partner, corporate e internazionali. L'azienda nasce da 6 soci nel 2016 come startup con un'app nel settore entertainment, raggiungendo i 50.000 utenti attivi nel 2018. Poi, nel 2020, complice la pandemia, il progetto si interrompe e si decide per un cambio di direzione: nasce ODDA di oggi, una realtà che ha adottato un modello di lavoro basato su flessibilità, inclusività e qualità, permettendo ai talenti di connettersi con grandi realtà oltrepassando i vincoli geografici. La crescita dell'azienda si è consolidata nel 2023 quando è stato superato il milione di fatturato (+700% dal 2021). ODDA si pone l'obiettivo di espandere il proprio Hub a livello europeo, promuovendo un approccio al lavoro che valorizzi il talento e favorisca la condivisione della conoscenza, con un impatto positivo sul settore IT e sul mercato del lavoro. Ciò che distingue ODDA è l'approccio inverso alla consulenza IT: non cerca talenti per i clienti, ma progetti su misura per valorizzare al meglio le competenze dei consulenti. Crede che il successo derivi dall'incontro tra il giusto talento e il contesto ideale in cui esprimere al meglio il proprio valore.

Odda, il Talent Hub abruzzese che si occupa di consulenza IT, sarà presente al Calascio Innovation Playground. Un festival creativo ed innovativo organizzato dal .

Odda è un Talent Hub nato con l'obiettivo di dimostrare che il talento può emergere ovunque.

Il progetto si basa su un modello innovativo che individua giovani talenti nel settore IT, mettendoli in contatto con realtà europee e del Nord Italia. Spesso, infatti, chi possiede talento è costretto a trasferirsi altrove in cerca di migliori prospettive lavorative.

L'azienda si pone l'obiettivo proprio di invertire questa tendenza, creando connessioni tra i giovani e le aziende, anche attraverso il lavoro full remote.

Collaborare con al Calascio Innovation Playground rappresenta per Odda un'opportunità stimolante, soprattutto per il tema scelto: il festival dove creatività e tecnologia rigenerano i borghi. Un concetto che si allinea perfettamente alla sua stessa mission: ridare vita ai territori e offrire opportunità concrete ai giovani senza costringerli ad abbandonare i luoghi in cui sono cresciuti.

Inoltre, il coinvolgimento delle scuole rende il progetto ancora più significativo. Da sempre l'azienda è vicina al mondo della formazione e questa di Calascio si presenta come un'occasione concreta per partecipare attivamente ad un evento che parla direttamente ai territori e alle nuove generazioni.

Il 2 ottobre, Odda terrà un workshop dedicato all'intelligenza artificiale dal titolo "IA- Immagina Abruzzo. IA e Creatività per valorizzare i piccoli borghi".

All'incontro saranno presenti alcuni membri del team, tra cui il co-founder e CTO Antonio Bruno, la Digital Product Designer Ilaria Grella, l'UI/UX Designer Luca Ferrigni e il Back End Developer Riccardo Palestini.

Il workshop è dedicato ai giovani che vogliono esplorare come l'Intelligenza Artificiale possa diventare un alleato per la creatività e per la valorizzazione dei piccoli borghi. Partendo dai grandi temi che oggi segnano la vita dei piccoli centri (spopolamento, isolamento, mancanza di servizi), i partecipanti lavoreranno in squadra per individuare un problema e trasformarlo in un'idea concreta. Verranno mostrati strumenti di intelligenza artificiale oggi disponibili gratuitamente, che

stanno abbattendo molte delle barriere d'accesso allo sviluppo digitale. Tecnologie che permettono anche a chi non possiede competenze tecniche avanzate di trasformare idee in progetti reali. Un'occasione pensata per ispirare giovani a mettersi in gioco e dare forma a quel progetto che spesso resta chiuso nel cassetto.

About ODDA.

ODDA è una società di consulenza IT che opera in modalità full-remote, con l'obiettivo di dimostrare a realtà aziendali nazionali e internazionali che il talento esiste e può essere ovunque. Attraverso un Hub di oltre 200 professionisti IT, offre servizi di consulenza informatica, Cloud Computing, Cybersecurity, AI e UX/UI Design, collaborando con più di 50 aziende tra partner, corporate e internazionali. L'azienda nasce da 6 soci nel 2016 come startup con un'app nel settore entertainment, raggiungendo i 50.000 utenti attivi nel 2018. Poi, nel 2020, complice la

pandemia, il progetto si interrompe e si decide per un cambio di direzione: nasce ODDA di oggi, una realtà che ha adottato un modello di lavoro basato su flessibilità, inclusività e qualità, permettendo ai talenti di connettersi con grandi realtà oltrepassando i vincoli geografici. La crescita dell'azienda si è consolidata nel 2023 quando è stato superato il milione di fatturato (+700% dal 2021). ODDA si pone l'obiettivo di espandere il proprio Hub a livello europeo, promuovendo un approccio al lavoro che valorizzi il talento e favorisca la condivisione della conoscenza, con un impatto positivo sul settore IT e sul mercato del lavoro. Ciò che distingue ODDA è l'approccio inverso alla consulenza IT: non cerca talenti per i clienti, ma progetti su misura per valorizzare al meglio le competenze dei consulenti. Crede che il successo derivi dall'incontro tra il giusto talento e il contesto ideale in cui esprimere al meglio il proprio valore.

01/10/2025

ID_ID_442

ondatv.tv

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 299

Utenti unici: 12.000

Link originale: www.ondatv.tv/laquila/odda-porta-linnovazione-a-calascio-un-workshop-sullintelligenza-artificiale-pe#...

The screenshot shows a mobile application interface. On the left, a white consent overlay is displayed over a dark background. The overlay contains the Ondatv logo at the top, followed by the text: "Onda Tv richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:". Below this, there are three sections: 1) "Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi"; 2) "Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedervi"; 3) "Scopri di più". A paragraph explains that data is shared with 142 providers and 68 partners, and another paragraph mentions legitimate interest. At the bottom of the overlay is a horizontal line for a signature. The background of the app shows a dark interface with a navigation bar containing "VIDEO" and "SANTO DEL GIORNO". Below the navigation bar, there are several promotional cards: "RòstroGusto" (Ristorante - Pinseria - Hamburgeria), "GAMMA COLORS" (Viale del Lavoro, 14, Sulmona) with a Facebook icon and the slogan "la nostra passione colora i tuoi sogni", and "FULL SPECTRUM ACADEMY ASD" (HIG SUNT LEONES) featuring images of athletes.

eXtrapola Srl e P-Review Srl sono IMMRS (imprese di media monitoring e rassegna stampa) che svolgono servizi di rassegna stampa con licenze autorizzate dagli Editori per riprodurre anche i contenuti protetti dalle norme sul Diritto d'Autore (Dlgs 177/2021) secondo l'uso previsto dalle norme vigenti. Tutti i contenuti e le notizie riprodotte nei service di media monitoring sono ad uso esclusivo dei fruitori autorizzati del servizio. Ogni altro utilizzo e diffusione di tali contenuti in contrasto con norme vigenti sul Diritto d'Autore, è vietato.

Link originale: www.ondatv.tv/laquila/odda-porta-innovazione-a-calascio-un-workshop-sullintelligenza-artificiale-pe#...

Odda porta l'innovazione a Calascio: un workshop sull'intelligenza artificiale per rigenerare i borghi

Odda porta l'innovazione a Calascio: un workshop sull'intelligenza artificiale per rigenerare i borghi - OndaTv - Emittente Televisiva Marinella Bezzu 1 Ottobre 2025 2 min di lettura

Odda, il Talent Hub abruzzese specializzato in consulenza IT, sarà protagonista del Calascio Innovation Playground, il festival organizzato dal **Giffoni Hub** dove creatività e tecnologia si incontrano per ridare vita ai territori. L'azienda parteciperà all'evento con un workshop dedicato all'intelligenza artificiale e alle sue potenzialità per i piccoli centri, confermando la sua missione: dimostrare che il talento può nascere e crescere ovunque, anche lontano dalle grandi città.

Il 2 ottobre, il team di Odda terrà un laboratorio dal titolo "IA - Immagina Abruzzo. IA e Creatività per valorizzare i piccoli borghi", un appuntamento pensato per i giovani che vogliono esplorare come l'innovazione possa diventare un alleato concreto per il rilancio dei territori. Durante il workshop, i partecipanti lavoreranno in squadra per trasformare un problema reale — come spopolamento, isolamento o mancanza di servizi — in un'idea progettuale concreta, utilizzando strumenti di intelligenza artificiale oggi accessibili a tutti.

A guidare l'incontro saranno alcuni membri del team: Antonio Bruno, co-founder e CTO, Ilaria Grella, Digital Product Designer, Luca

Ferrigni, UI/UX Designer, e Riccardo Palestini, Back End Developer. Il loro obiettivo è mostrare come le nuove tecnologie possano aprire strade nuove anche a chi non ha competenze tecniche avanzate, ispirando i giovani a dare forma alle proprie idee e a credere nelle potenzialità del territorio.

Per Odda, la partecipazione al festival rappresenta un'occasione di confronto e crescita in linea con la propria visione: offrire opportunità senza costringere i talenti ad abbandonare la propria terra. Il coinvolgimento delle scuole rende il progetto ancora più significativo, avvicinando i ragazzi a un futuro fatto di innovazione, creatività e connessioni reali.

Nata nel 2016 da un gruppo di giovani soci, Odda è oggi una realtà consolidata con un Hub di oltre 200 professionisti IT e collaborazioni con più di 50 aziende nazionali e internazionali. L'azienda lavora in modalità full remote, con un modello innovativo che unisce flessibilità, inclusività e qualità, superando i confini geografici e promuovendo un approccio al lavoro basato sul valore delle persone. Nel 2023 ha superato il milione di euro di fatturato, con una crescita del 700% in soli due anni. Una dimostrazione concreta di come il talento, se valorizzato nel contesto giusto, possa generare risultati straordinari.

Il workshop di Calascio è dunque molto più di un evento: è un invito a immaginare un Abruzzo in cui tecnologia e creatività si

incontrano per costruire futuro, partendo dalle radici dei suoi borghi.

Sull'autore

Post navigation

Devi essere connesso per inviare un commento.

Storie correlate

2 min di lettura

2 min di lettura

I nostri video You Tube più recenti

p

Archivio Articoli

Archivio Articoli Seleziona il mese Ottobre 2025 (15) Settembre 2025 (518) Agosto 2025 (510) Luglio 2025 (744) Giugno 2025 (628) Maggio 2025 (611) Aprile 2025 (561) Marzo 2025 (555) Febbraio 2025 (470) Gennaio 2025 (473) Dicembre 2024 (494) Novembre 2024 (521) Ottobre 2024 (482) Settembre 2024 (462) Agosto 2024 (405) Luglio 2024 (454) Giugno 2024 (456) Maggio 2024 (516) Aprile 2024 (498) Marzo 2024 (516) Febbraio 2024 (550) Gennaio 2024 (521) Dicembre 2023 (509) Novembre 2023 (525) Ottobre 2023 (479) Settembre 2023 (456) Agosto 2023 (386) Luglio 2023 (484) Giugno 2023 (549) Maggio 2023 (702) Aprile 2023 (627) Marzo 2023 (631) Febbraio 2023 (522) Gennaio 2023 (605) Dicembre 2022 (515) Novembre 2022 (467) Ottobre 2022 (519) Settembre 2022 (509) Agosto 2022 (463) Luglio 2022 (471) Giugno 2022 (537) Maggio 2022 (451) Aprile 2022 (370) Marzo 2022 (440) Febbraio 2022 (354) Gennaio 2022 (424) Dicembre 2021 (500) Novembre 2021 (569) Ottobre 2021 (582) Settembre 2021 (582) Agosto 2021 (428) Luglio 2021 (546) Giugno 2021 (578) Maggio 2021 (564) Aprile 2021 (581) Marzo 2021 (668) Febbraio 2021 (597) Gennaio 2021 (471) Dicembre 2020 (433) Novembre 2020 (404) Ottobre 2020 (500) Settembre 2020 (442) Agosto

2020 (354) Luglio 2020 (403) Giugno 2020 (356) Maggio 2020 (332) Aprile 2020 (314) Marzo 2020 (358) Febbraio 2020 (308) Gennaio 2020 (293) Dicembre 2019 (311) Novembre 2019 (330) Ottobre 2019 (320) Settembre 2019 (341) Agosto 2019 (246) Luglio 2019 (343) Giugno 2019 (336) Maggio 2019 (334) Aprile 2019 (309) Marzo 2019 (333) Febbraio 2019 (291) Gennaio 2019 (328) Dicembre 2018 (299) Novembre 2018 (336) Ottobre 2018 (338) Settembre 2018 (312) Agosto 2018 (279) Luglio 2018 (308) Giugno 2018 (328) Maggio 2018 (337) Aprile 2018 (305) Marzo 2018 (340) Febbraio 2018 (309) Gennaio 2018 (359) Dicembre 2017 (340) Novembre 2017 (385) Ottobre 2017 (324) Settembre 2017 (360) Agosto 2017 (335) Luglio 2017 (357) Giugno 2017 (354) Maggio 2017 (380) Aprile 2017 (348) Marzo 2017 (357) Febbraio 2017 (307) Gennaio 2017 (381) Dicembre 2016 (330) Novembre 2016 (326) Ottobre 2016 (331) Settembre 2016 (297) Agosto 2016 (271) Luglio 2016 (328) Giugno 2016 (333) Maggio 2016 (276) Aprile 2016 (142) Marzo 2016 (2) Dicembre 2015 (1) Novembre 2015 (1) Ottobre 2015 (1) Settembre 2015 (1) Agosto 2015 (1) Luglio 2015 (1) Giugno 2015 (1) Maggio 2015 (2) Aprile 2015 (3) Marzo 2015 (1) Febbraio 2015 (1) Dicembre 2014 (1) Settembre 2014 (2) Agosto 2014 (1) Giugno 2014 (1) Febbraio 2014 (1)

Potresti aver perso

2 min di lettura

2 min di lettura

1 min di lettura

Info

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your

browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience. Necessary Necessary Sempre abilitato Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. These cookies ensure basic functionalities and security features of the website, anonymously.

Cookie

Durata

Descrizione

cookielawinfo-checkbox-analytics

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".

cookielawinfo-checkbox-functional

11 months

The cookie is set by GDPR cookie consent to

record the user consent for the cookies in the category "Functional".

cookielawinfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookielawinfo-checkbox-others

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Other".

cookielawinfo-checkbox-performance

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".

viewed_cookie_policy

11 months

The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.

Link originale: startupitalia.eu/startup/fill-pill-stand-up-comedy-creator/

Podcast

Agenda del futuro

Live TV

Sios

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [d](#) [v](#)

Startupitalia

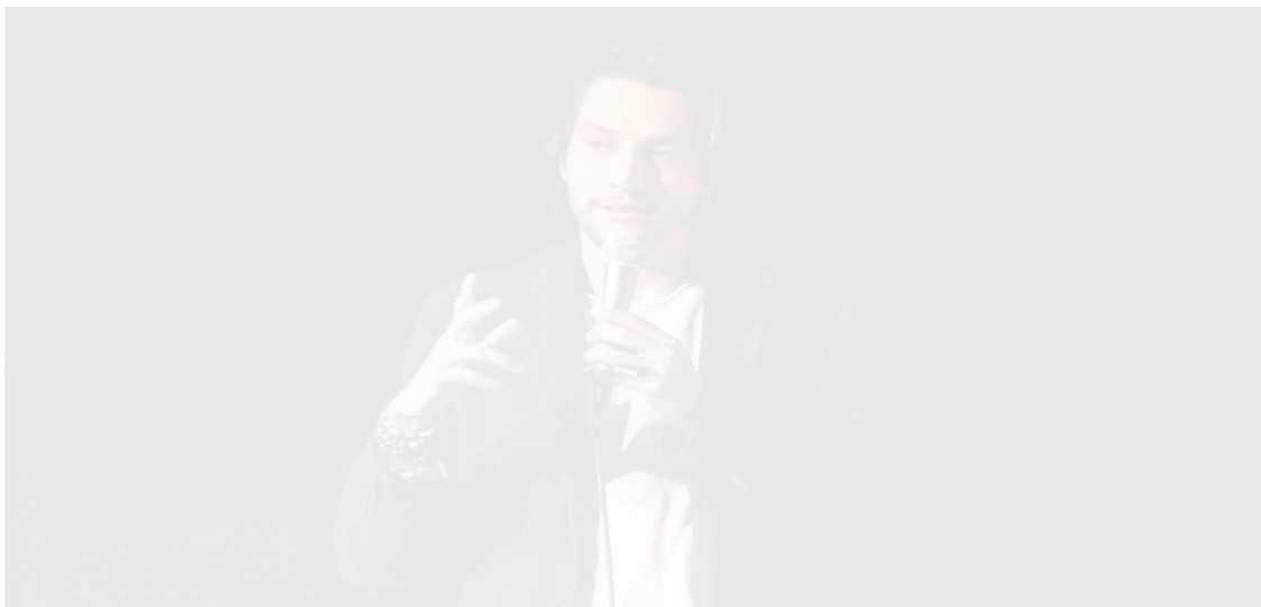
Q

[Home](#) » [Startup](#) » Il creator e comico Fill Pill: «Con ironia parlo di cose serie. L'AI? La utilizzo ma non ne abuso»

Il creator e comico Fill Pill: «Con ironia parlo di cose serie. L'AI? La utilizzo ma non ne abuso»



Chiara Buratti © 4 Mins Read—02/10/2025



A 9 anni ha partecipato allo Zecchino d'Oro, quello è stato il suo primo approccio con il pubblico. Dagli studi ambientali alla stand-up comedy, «Unisco la mia indole divulgativa all'arte di far ridere». Filippo Piluso è uno dei protagonisti di Calascio Innovation Playground, il festival promosso da Giffoni Hub

Filippo Piluso, in arte Fill Pill, è sempre stato attratto dal palcoscenico. A 9 anni ha partecipato allo Zecchino d'Oro, poi la sua vita ha preso un'altra strada. Dopo la laurea in Giurisprudenza, la specializzazione in Sostenibilità e Gestione delle Risorse Energetiche. Ma da un paio di anni Fill ha deciso di convogliare tutte le sue passioni in una direzione precisa: la **stand-up comedy**. «Ho iniziato a cavallo tra il 2022 e il 2023, portando in tournée il mio primo spettacolo "Rapa Nui" (prodotto da The Comedy Club) che affrontando temi complessi come le sfide ambientali con un umorismo ironico e diretto». Filippo è uno dei protagonisti di [Calascio Innovation Playground](#), l'evento promosso da Giffoni Innovation Hub nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, che intende trasformare il paese in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione. L'intervista a Fill Pill nella nuova puntata dedicata alla [creator economy](#).



Link originale: startupitalia.eu/startup/fill-pill-stand-up-comedy-creator/

Il creator e comico Fill Pill: «Con ironia parlo di cose serie. L'AI? La utilizzo ma non ne abuso»

Chiara Buratti

Filippo Piluso, in arte Fill Pill, è sempre stato attratto dal palcoscenico. A 9 anni ha partecipato allo Zecchino d'Oro, poi la sua vita ha preso un'altra strada. Dopo la laurea in Giurisprudenza, la specializzazione in Sostenibilità e Gestione delle Risorse Energetiche. Ma da un paio di anni Fill ha deciso di convogliare tutte le sue passioni in una direzione precisa: la stand-up comedy. «Ho iniziato a cavallo tra il 2022 e il 2023, portando in tournée il mio primo spettacolo "Rapa Nui" (prodotto da The Comedy Club) che affrontando temi complessi come le sfide ambientali con un umorismo ironico e diretto». Filippo è uno dei protagonisti di Calascio Innovation Playground, l'evento promosso da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di Rocca Calascio Luce d'Abruzzo, che intende trasformare il paese in un laboratorio di futuro, dove giovani, istituzioni, imprese e creativi sperimentano nuove forme di comunità e rigenerazione. L'intervista a Fill Pill nella nuova puntata dedicata alla creator economy. Fill Pill sul palco Leggi anche: Cris Brave, tutta un'altra musica per il social rapper: «Non voglio diventare famoso per la mia disabilità, ma per il mio talento» Fill, quando hai capito che la stand-up comedy sarebbe stata la tua strada? C'è sempre stata in me la volontà di unire la mia indole divulgativa all'attrazione per il palco. Negli ultimi anni ho dedicato molto del mio tempo

alla biodiversità, mi sono specializzato in diritto internazionale e del mare, sostenibilità e consulenza ambientale, ma quella verve ironica che ho poi messo in pratica più assiduamente di recente non mi ha mai abbandonato. Nel 2023 ho iniziato a pensare che diventare creator e stand up comedian potesse davvero mettere assieme tutte queste parti di me. E poi che cosa è successo? Nel 2024 ho lasciato il lavoro, dopo il mio ultimo anno da consulente aziendale in un grande gruppo che si occupa di emissioni di CO2 e dopo un'esperienza come ricercatore di rinnovabili in Africa, con progetti sulla pesca sostenibile e in ambito ambientale, ho deciso che era l'ora di cambiare. Ma inizialmente è stato difficile capire come farlo. Quale è stata la tua strategia? Sicuramente avere dei riferimenti culturali e popolari per comunicare concetti alti aiuta a far arrivare messaggi che, altrimenti, non credo che arriverebbero alla maggior parte delle persone. Credo che un mio punto di forza sia stato proprio quello di sviscerare concetti in maniera più chiara rispetto a quello che è la stand up comedy. Io sono cresciuto guardando tanta comicità diversa: da Buzzanti al teatro greco fino, appunto, alla stand up comedy americana. Un tipo di linguaggio che però cercavo di mettere soprattutto nel mio gruppo musicale e artistico ma anche mentre studiavo e lavoravo. Dopo un primo approccio col teatro, ho cominciato lo stand up comedy

a Milano: è stato amore a prima vista. Una scelta non facile mollare il lavoro per inseguire una passione..Assolutamente no, ma mi sentivo estremamente frustrato. In certi contesti aziendali non sei mai libero di esprimerti, oggi lo sono davvero e il mio obiettivo è quello di sentirmi sempre più vicino e in sintonia con il pubblico che mi ascolta. Proprio questo è diventato poi il mio lavoro che mi permette di unire la parte creativa e di studi alla mission ambientale in un percorso che è in continua evoluzione. Che

cosa pensi dell'AI, angelo o diavolo?Direi nessuna delle due, personalmente non è uno strumento di cui mi piace abusare - anche per mia propensione - ma sono convinto che nel momento in cui hai la possibilità di farti aiutare in certi compiti la si debba sfruttare. Per esempio mi è utile nelle ricerche: anziché perdere ore in rete per trovare centinaia di articoli scientifici, l'AI mi fornisce un quadro chiaro di quello che mi interessa. Credo che, comunque, il ruolo dell'uomo come revisore resti indispensabile.

02/10/2025

ID_ID_442

ilcapoluogo.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 475
Utenti unici: 51.000

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/10/02/calascio-innovation-playground-conquista-i-giovani/

Menu  Cerca

Venerdì 3 Ottobre 2025

 PressNews

Calascio

INNOVAZIONE

Calas

2 Ottobre 2025

 Mici

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/10/02/calascio-innovation-playground-conquista-i-giovani/

Calascio Innovation Playground conquista i giovani

Redazione

Molto partecipata la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il festival che parla di innovazione Calascio Innovation Playground. Può un paese di 129 anime conquistare i giovani delle scuole? La risposta è sì e sta nelle attività proposte dalla prima edizione del Calascio Innovation Playground, evento creato nell'ambito del progetto "Rocca Calascio Luce d'Abruzzo", organizzato da Gioffini Innovation Playground. Ieri la prima giornata del festival che ha coinvolto i giovani attraverso workshop legati alla rigenerazione dei borghi tramite attività innovative e particolarmente attrattive per le nuove generazioni, che hanno apprezzato tutte le proposte, partecipando attivamente e portando sensazioni e soluzioni molto interessanti. "Questi luoghi, i piccoli comuni, possono rappresentare il futuro per il nostro Paese e per questo abbiamo voluto portare qui il festival dell'innovazione", ha dichiarato il sindaco di Calascio, Paolo Baldi, sottolineando l'importanza dell'iniziativa per i piccoli centri. Per Ameleto Picerno, fondatore di Medarch, la tecnologia può diventare un alleato se usata in modo mirato: "La

tecnologia è una leva che, se usata con spirito critico e consapevolezza del territorio, può davvero contribuire a ripopolare questi borghi." "I piccoli paesi sono veri e propri living lab dove sperimentare innovazioni concrete, capaci di dimostrare che vivere nelle aree interne può essere persino più innovativo che in città", ha aggiunto il presidente di Borghi in Rete, Massimiliano Monetti. Infine, Ottavia Ricci, esperta in economia della cultura, ha richiamato l'attenzione sulle nuove generazioni: "Vogliamo far capire ai ragazzi che anche in luoghi come Calascio ci sono tante opportunità, e che strumenti come digitalizzazione e intelligenza artificiale possono diventare motori di lavoro e innovazione." IlCapoluogo, mediaparnter di **Giffoni Innovation Hub**, sta seguendo tutte le giornate del Calascio Innovation Playground. In questo primo racconto, il Sindaco di Calascio, Paolo Baldi e alcune delle start up che stanno prendendo parte al Playground. The post Festa di San Francesco, vescovi e fedeli abruzzesi in partenza per Assisi appeared first on Il Capoluogo.

02/10/2025

ID_ID_442

latestata.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 249

Utenti unici: 9.000

Link originale: latestata.it/startup/fill-pill-ironia-e-ai-il-comico-si-racconta/



- [Home](#)
- [News](#)
- [Editoriali](#)
- [Arte, cultura e spettacolo](#)
- [Esteri](#)
- [^](#)
- [Rubriche](#)
- [^](#)
- [Agenda Cittadina](#)
- [^](#)
- [Video](#)
- [^](#)

Q

[Home](#) » [Notizie](#) » [Startup](#) » [Fill Pill: Ironia e AI, il comico si racconta](#)

[Pubblica un evento](#)

[Login](#)

[Registrati](#)

Direttore Vincenzo Di Dino

[Chi siamo](#)

[Memetes](#)

[Binance](#)

[Bscscan.com - Testatacoin](#)

[Community](#)



Link originale: latestata.it/startup/fill-pill-ironia-e-ai-il-comico-si-racconta/

Fill Pill: Ironia e AI, il comico si racconta

Fill Pill: Ironia e AI, il comico si racconta -
www.latestata.it 3 min read

2 Ottobre 2025

Letto: 0

Dallo Zecchino d'Oro alla stand-up comedy: Filippo Piluso, in arte Fill Pill, combina divulgazione e umorismo. Protagonista a Calascio Innovation Playground, un festival promosso da **Giffoni Hub**, Piluso porta temi ambientali sul palco con ironia. Scopriamo il suo percorso e la sua visione sulla creator economy.

Un Percorso Inusuale: Dagli Studi Ambientali al Palco

Filippo Piluso, noto come Fill Pill, ha intrapreso un cammino professionale atipico. Dopo una partecipazione allo Zecchino d'Oro in giovane età, ha conseguito una laurea in Giurisprudenza e una specializzazione in Sostenibilità e Gestione delle Risorse Energetiche. La sua passione per il palcoscenico, però, non si è mai spenta.

Attualmente, Fill Pill unisce le sue competenze in ambito ambientale alla comicità, affrontando tematiche complesse con un approccio ironico e diretto. Il suo spettacolo "Rapa Nui", prodotto da The Comedy Club, ne è un esempio lampante. Il ****successo**** risiede nella capacità di rendere accessibili argomenti spesso percepiti come distanti.

Laurea in Giurisprudenza

Calascio Innovation Playground rappresenta una vetrina importante per il suo lavoro,

un'occasione per sperimentare nuove forme di comunicazione e rigenerazione territoriale.

La Scelta di Cambiare: Dalla Consulenza alla Stand-Up Comedy

Dopo anni di lavoro come consulente ambientale, Filippo ha deciso di dedicarsi completamente alla stand-up comedy. Una scelta audace, motivata dal desiderio di esprimere appieno la sua creatività e di comunicare in modo più diretto con il pubblico.

La sua strategia consiste nell'utilizzare riferimenti culturali e popolari per rendere comprensibili concetti complessi. Fill Pill cita diverse fonti d'ispirazione, da Buzzati al teatro greco, fino alla stand-up comedy americana. Questo ****approccio eclettico**** gli permette di raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo. "Unisco la mia indole divulgativa all'arte di far ridere."

L'obiettivo di Fill Pill è creare una connessione autentica con il pubblico, offrendo spunti di riflessione su temi ambientali in modo coinvolgente e divertente. La sua ****passione**** per la comunicazione traspare in ogni performance.

Intelligenza Artificiale: Uno Strumento, Non un Sostituto

Riguardo all'intelligenza artificiale, Fill Pill adotta un approccio pragmatico. Pur riconoscendone il potenziale come strumento di supporto, sottolinea l'importanza del ruolo umano nella revisione e nell'interpretazione dei dati.

L'AI può essere utile per la ricerca e l'organizzazione delle informazioni, ma non deve sostituire il pensiero critico e la creatività umana. Fill Pill crede che l'**elemento umano** sia fondamentale per garantire l'accuratezza e la pertinenza delle informazioni.

In sintesi, Filippo Piluso vede l'AI come un valido alleato, ma non come un sostituto dell'ingegno e della sensibilità umana. La **collaborazione** tra uomo e macchina è, a suo avviso, la chiave per un utilizzo efficace e responsabile dell'intelligenza artificiale.

Autore

Label { } [+] Nome* E-mail* Sito web

Label { } [+] Nome* E-mail* Sito web 0

Commenti Oldest Newest Most Voted Inline

Feedbacks View all comments

Pubblicità

Pubblicità

Archivi

Archivi Seleziona il mese Ottobre 2025 (994)

Settembre 2025 (12453) Agosto 2025 (3061)

Luglio 2025 (95) Giugno 2025 (25) Maggio

2025 (66) Aprile 2025 (43) Marzo 2025 (43)

Febbraio 2025 (28) Gennaio 2025 (29)

Dicembre 2024 (37) Novembre 2024 (35)

Ottobre 2024 (51) Settembre 2024 (25)

Agosto 2024 (55) Luglio 2024 (29) Giugno

2024 (21) Maggio 2024 (20) Aprile 2024

(21) Marzo 2024 (13) Febbraio 2024 (16)

Gennaio 2024 (6) Dicembre 2023 (20)

Novembre 2023 (19) Ottobre 2023 (31)

Settembre 2023 (12) Agosto 2023 (12) Luglio

2023 (25) Giugno 2023 (36) Maggio 2023

(29) Aprile 2023 (35) Marzo 2023 (49)

Febbraio 2023 (22) Gennaio 2023 (65)

Dicembre 2022 (44) Novembre 2022 (50)

Ottobre 2022 (38) Settembre 2022 (13)

Agosto 2022 (21) Luglio 2022 (16) Giugno

2022 (12) Maggio 2022 (6) Aprile 2022 (16)

Marzo 2022 (22) Febbraio 2022 (12) Gennaio

2022 (22) Dicembre 2021 (24) Novembre

2021 (29) Ottobre 2021 (32) Settembre 2021

(6) Agosto 2021 (9) Luglio 2021 (7) Giugno

2021 (9) Maggio 2021 (4) Aprile 2021 (6)

Marzo 2021 (13) Febbraio 2021 (9) Gennaio

2021 (6) Dicembre 2020 (18) Novembre

2020 (18) Ottobre 2020 (12) Settembre 2020

(14) Agosto 2020 (10) Luglio 2020 (17)

Giugno 2020 (18) Maggio 2020 (13) Aprile

2020 (13) Marzo 2020 (6) Febbraio 2020 (3)

Gennaio 2020 (2) Dicembre 2019 (2)

Novembre 2019 (3) Agosto 2019 (1) Giugno

2019 (2) Maggio 2019 (1) Aprile 2019 (2)

Marzo 2019 (3) Gennaio 2019 (1) Dicembre

2018 (2) Novembre 2018 (5) Ottobre 2018

(2) Settembre 2018 (10) Luglio 2018 (4)

Giugno 2018 (4) Maggio 2018 (17) Aprile

2018 (14) Marzo 2018 (22) Febbraio 2018

(11) Gennaio 2018 (15) Dicembre 2017 (31)

Novembre 2017 (6) Aprile 2017 (2) Gennaio

2017 (3) Dicembre 2016 (3) Novembre 2016

(1) Settembre 2016 (1) Agosto 2016 (6)

Luglio 2016 (5) Giugno 2016 (5) Maggio

2016 (7) Aprile 2016 (6) Dicembre 2015 (1)

Novembre 2015 (3) Ottobre 2015 (3) Aprile

2015 (1) Gennaio 2015 (1) Novembre 2014

(1) Settembre 2014 (1)

Video Gallery

Argomento: Giffoni Hub

Link originale: www.today.it/vision/calascio-innovation-playground.html

Lunedì, 6 Ottobre 2025

@citynews

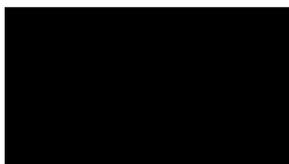


Abbonati

Accedi

VISION

Televisione Film & Serie Cinema Musica Libri



VIDEO DEL GIORNO

Sarah Toscano: "Le critiche social, l'amore, un futuro da modella, la ricetta del vero toast. Così nasce il mio primo album Met Gala"

VISION

Il futuro cresce nei borghi: ecco le Startup protagoniste di Calascio Innovation Playground

Il borgo abruzzese di Calascio ospiterà la prima edizione di Innovation Playground, serie di eventi promossi da Giffoni Innovation Hub. L'obiettivo è dimostrare che i piccoli centri possono diventare luoghi di sperimentazione, ideali per attrarre giovani, imprese e nuova comunità

Eva E.Z

30 settembre 2025 17:02



Argomento: Giffoni Hub

Link originale: www.today.it/vision/calascio-innovation-playground.html

Il futuro cresce nei borghi: ecco le Startup protagoniste di Calascio Innovation Playground

Il futuro cresce nei borghi: ecco le Startup protagoniste di Calascio Innovation Playground VIDEO DEL GIORNO

Sarah Toscano: "Le critiche social, l'amore, un futuro da modella, la ricetta del vero toast. Così nasce il mio primo album Met Gala"

Il borgo abruzzese di Calascio ospiterà la prima edizione di Innovation Playground, serie di eventi promossi da **Giffoni Innovation Hub**. L'obiettivo è dimostrare che i piccoli centri possono diventare luoghi di sperimentazione, ideali ad attrarre giovani, imprese e nuova comunità

Eva E.Z 30 settembre 2025 17:02 Condividi
Calascio Innovation Playground

Dal 1° al 5 ottobre 2025 il borgo abruzzese di Calascio ospiterà la prima edizione di Innovation Playground, serie di eventi promossi da **Giffoni Innovation Hub**. L'iniziativa, inserita nel progetto 'Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo', nasce con una mission molto ambiziosa: dimostrare che i piccoli centri possono diventare luoghi di sperimentazione, ideali ad attrarre giovani, imprese e nuova comunità. In questo contesto le startup non rappresentano un semplice corollario, ma la prova concreta che l'innovazione ha tutte le caratteristiche per germogliare anche lontano dalle grandi città.

Adema.1

Tra le startup presenti ci sarà Adema.1, con un approccio al benessere che, mettendo in

dialogo psicologia, nutrizione e attività fisica, guarda alla salute e alla cura individuale come strumento per la cura delle comunità, uno dei principi cardine del festival, che invita a ripensare i borghi come luoghi dove la qualità della vita si costruisce mettendo a sistema tante piccole qualità, pensate, un tempo, inconciliabili.

Hamlet

Oltre ad Adema.1 ci sarà Hamlet, una piattaforma digitale che restituisce visibilità a eventi, attività e spazi culturali. La sua 'piazza digitale' rende evidente come la tecnologia possa rafforzare i legami sociali invece di indebolirli, ampliando le reti di collaborazione senza cancellare l'identità dei luoghi. Esattamente quello che Innovation Playground vuole sottolineare: innovazione sì, ma al servizio della coesione.

Palco

Palco rappresenta invece il volto più giovane del progetto. È ancora un'idea in fase di sviluppo, ma con un obiettivo preciso: dare voce ai talenti attraverso brevi video e processi di design thinking. Il suo workshop a Calascio mostrerà come anche un'intuizione embrionale possa trasformarsi in un progetto. Qui emerge un altro obiettivo del festival: dare spazio ai ragazzi, offrendo loro strumenti e tempo per crescere, senza dover abbandonare i territori in cui sono nati.

Quantoriso

La storia di Quantoriso porta invece

l'attenzione sulla terra. Unisce il riso Carnaroli e lo zafferano abruzzese in un racconto che interseca l'agricoltura all'innovazione, non fermandosi al solo aspetto gastronomico, ma mostrando che i prodotti locali possono diventare narrazioni collettive e nuove economie. La dimostrazione, insomma, che tradizione e futuro possono nutrirsi a vicenda, altro pilastro della mission Calascina.

Triality Studio

Il legame tra cultura e tecnologia prende forma con Triality Studio, che utilizza realtà aumentata e virtuale per trasformare la fruizione dell'arte. A Calascio mostrerà come un borgo storico possa trasformarsi in un palcoscenico digitale, senza cancellare la tradizione ma arricchendola con nuovi linguaggi. Un esempio concreto di come la tecnologia possa ampliare l'accessibilità, altro obiettivo dell'Innovation Playground.

Operaparla

Infine, OperaParla porterà un progetto connette storie di brigantaggio e cambiamento sociale; un invito a rileggere il presente attraverso il passato, rafforzando l'identità collettiva. Con questo contributo si chiude un cerchio: la rigenerazione è fatta sì strumenti digitali e nuove tecnologie, ma si nutre delle narrazioni che restituiscono il senso di appartenenza.

Un unico obiettivo: trasformare il borgo in uno spazio vivo

Diverse nei temi e nei linguaggi, queste startup sono unite dallo stesso filo conduttore: la volontà di trasformare l'idea di borgo da periferia marginale a laboratorio vivo, capace di attrarre e trattenere. Un modello ripetibile dove l'innovazione non è fine a sé stessa, ma abbraccia la comunità, la storia e le risorse locali, trasformandole in nuove opportunità di vita.

A proposito di Giffoni Media Hub

Giffoni Innovation Hub fin dalla sua fondazione nel 2015 si propone come acceleratore dedicata alla crescita e allo sviluppo di progetti e startup dell'ecosistema italiano e internazionale, attraverso format di open innovation che puntano a fornire soluzioni per corporate e istituzioni. **Giffoni hub** è il settimo Incubatore campano certificato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nonché il primo tra gli Incubatori certificati nelle industrie creative ad occuparsi di percorsi di accelerazione per le startup che guardano al mondo Teens&Kids.

Condividi

Tutti i consigli sui film e le serie tv da non perdere!

Ricevi ogni venerdì, direttamente nella tua mail, i titoli migliori della settimana. Iscriviti alla newsletter e dimentica le lunghe ricerche per scegliere cosa guardare: da oggi ci pensiamo noi.

Eva E.Z 30 settembre 2025 17:02 Condividi Si parla di

Giffoni Innovation Hub: al via la prima edizione di "Calascio Innovation Playground" cinema

Claudio Gubitosi, fondatore di Giffoni, lascia dopo 55 anni: "Partimmo da una piazza, con le sedie portate da casa. Il giorno più bello? Gorbaciov ospite"

I più letti

1. Musica
2. L'addio
4. Cinema
5. Musica

Potrebbe interessarti

Torna su Today plurisettimanale telematico
reg. tribunale di Roma n.165/2017 - P.iva
10786801000 - ISSN 3103-1773 - P.iva

10786801000 Citynews spa - Viale Stelvio 70, 20159 Milano
Canali

03/10/2025

ID_ID_442

ilcapoluogo.it

Argomento: Giffoni Hub

EAV: € 523

Utenti unici: 51.000

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/10/03/la-generazione-del-futuro-ha-invaso-calascio/

Menu  Cerca

Lunedì 6 Ottobre 2025

 PressNews

calascio

CALASCIO INNOV

La ge

3 Ottobre 2025

 Red

Link originale: www.ilcapoluogo.it/2025/10/03/la-generazione-del-futuro-ha-invaso-calascio/

La generazione del futuro ha invaso Calascio

Redazione

Calascio: l'innovazione conquista i giovani. Si è chiusa con successo la tre giorni che Calascio Innovation Playground ha dedicato alle scuole, all'interno del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" del Comune di Calascio, progetto selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.. Dal 1° al 3 ottobre, il borgo si è trasformato in un laboratorio diffuso, accogliendo centinaia di studenti provenienti da diversi istituti superiori del territorio. Le attività hanno spaziato da workshop di co-design a laboratori creativi, passando per incontri con startup e momenti di confronto sulle nuove tecnologie. La partecipazione è stata costante: i luoghi storici del borgo come la chiesa di San Leonardo, la sala consiliare comunale e la sede della cooperativa ViviCalascio sono state riempite di ragazzi curiosi e attivi, pronti a mettersi in gioco e a contribuire con idee e proposte. Non solo momenti formativi, ma anche esperienze di condivisione che hanno reso tangibile la mission del festival: quella di far dialogare innovazione e comunità per dimostrare che la vita, nei piccoli borghi, è possibile e fruttifera. Il sindaco di Calascio, Paolo Baldi, ha infatti sottolineato come "la rinascita dei territori passi dal dialogo tra tradizione e contemporaneo, una sfida che abbiamo colto e che stiamo portando avanti,

con grande convinzione e determinazione, attraverso il progetto Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo, di cui il Calascio Innovation Playground fa parte." Dal canto loro, i rappresentanti delle startup hanno evidenziato il valore dell'iniziativa nel creare ponti concreti tra scuola e mondo del lavoro, offrendo ai ragazzi un contatto diretto con chi sperimenta quotidianamente strumenti, linguaggi e modelli di impresa innovativi. Tanti sono stati i workshop che hanno dato voce ad oltre 300 studenti delle scuole secondarie di secondo grado provenienti da L'Aquila, Avezzano e Pescara. Rigenerazione Umana, laboratorio di co-design curato da Medaarch, ha invitato a immaginare Calascio come una mappa vivente: i partecipanti hanno esplorato il borgo attraverso materiali fisici e strumenti digitali, tra cui intelligenza artificiale, stampa 3D e realtà aumentata. Ne è nata un'esperienza collettiva che intreccia ascolto, creatività e progettazione, con l'obiettivo di disegnare nuovi scenari di rinascita culturale e sociale. A tirare le fila dell'esperienza è stato anche **Luca Tesaurò**, presidente di **Giffoni Innovation Hub**: "Portare l'innovazione nei borghi significa dare ai giovani la possibilità di immaginare il futuro senza sradicarsi. Qui abbiamo visto studenti motivati e startup pronte a condividere competenze e visioni: è la dimostrazione che la contaminazione tra mondi diversi genera valore reale". L'iniziativa segna l'avvio di un percorso di Slow Future, elaborato da **Giffoni**

Hub come paradigma per rigenerare i territori: un futuro che valorizza i tempi dell'anima, la forza delle relazioni autentiche e il ritmo naturale dei luoghi, contrapponendosi alla frenesia e all'iperconnessione della società contemporanea. La tre giorni dedicata alle scuole, ha segnato un primo bilancio positivo del progetto, in attesa degli appuntamenti aperti al pubblico che continueranno a portare a Calascio momenti di confronto, cultura e

innovazione. Per il fine settimana, sono attesi a Calascio studenti Erasmus e tanti altri giovani che hanno confermato la loro presenza. La manifestazione si colloca all'interno di una strategia pluriennale: non si esaurirà a ottobre 2025, ma proseguirà con residenze artistiche, eventi culturali e una seconda edizione già prevista per il primo semestre 2026. The post L'Aquila, per le giornate Fai apre Palazzo Benedetti appeared first on Il Capoluogo.

Link originale: abruzzosera.it/attualita/si-e-concluso-il-calascio-innovation-playground/

Seguici // // // // //

mercoledì, 08 Ottobre 2025, 07:45:45



Il giornale online degli Abruzzesi

www.abruzzosera.it

Si parla di...

l'aquila

l'aquila
1927

Pescara



Home » Attualità » Si è concluso il Calascio Innovation Playground

Si è concluso il Calascio Innovation Playground



Attualità 07 Ott 2025

Cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese: Calascio

Si è conclusa la prima edizione del **Calascio Innovation Playground**, il laboratorio diffuso organizzato da Giffoni Hub, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni.

Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di **L'Aquila, Avezzano e Pescara**, insieme a giovani dell'**Erasmus**, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" promosso dal **Comune di Calascio**, (iniziativa selezionata dalla **Regione Abruzzo** nell'ambito della misura del **PNRR del Ministero della Cultura**, Linea A - M1C3 - Investimento 2.1 - 'Attrattività dei borghi', finanziata dall'**Unione Europea - NextGenerationEU**), che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto.

"Innovation Playground è nato per sperimentare coi più giovani la loro idea di futuro di un piccolo comune - ha spiegato **Paolo Baldi**, sindaco di Calascio. - Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre

Link originale: abruzzosera.it/attualita/si-e-concluso-il-calascio-innovation-playground/

Si è concluso il Calascio Innovation Playground

Cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese: Calascio

Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il laboratorio diffuso organizzato da **Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni. Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell' Erasmus, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell' Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" promosso dal Comune di Calascio. (iniziativa selezionata dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura, Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1 - 'Attrattività dei borghi' , finanziata dall'Unione Europea - NextGenerationEU.) , che

sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto.

"Innovation Playground è nato per sperimentare coi più giovani la loro idea di futuro di un piccolo comune- ha spiegato Paolo Baldi, sindaco di Calascio. - Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre una nuova vitalità attraverso lavoro e socialità nelle piccole comunità come la nostra. Calascio, dal canto suo, ha confermato di essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità."

Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività.

Tra i protagonisti di questa cinque giorni anche figure di rilievo come Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill, standup comedian

nazionale, Arnold Cardaropoli, divulgatore dell'integrazione, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator di CreationDose.

Accanto a loro, numerose startup hanno presentato progetti e attività: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per la valorizzazione dei giovani talenti, Quantoriso con un percorso che intreccia agricoltura e narrazione, Triality Studio con esperienze immersive dedicate all'arte e alla cultura, fino a OperaParla con un racconto legato al brigantaggio e al cambiamento del territorio. Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale.

Rigenerazione Umana, workshop di co-design a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale e realtà aumentata. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, ha invece proposto un percorso in tre tappe sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale e in un ritiro immersivo nel paesaggio del Gran Sasso.

Con Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, il borgo è stato raccontato attraverso un avatar digitale e QR code che hanno svelato micro-storie e curiosità, mentre Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, ha coinvolto giovani, docenti, imprenditori, studenti universitari e content creator in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di connettere tradizione, sostenibilità e nuove tecnologie.

IA - Immagina Abruzzo, workshop curato da Odda Studio, ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare spopolamento e mancanza di

servizi, trasformando idee in innovazione civica. Con Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, gli studenti hanno esplorato lo storytelling come strumento di rigenerazione culturale, ideando nuove forme di narrazione accessibile e coinvolgente.

Un momento originale è stato il format "Come ti riqualifico i borghi" in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Università di Chieti-Pescara: quattro studenti hanno presentato idee di rigenerazione e sostenibilità in pitch stimolati dall'approccio ironico e creativo di Fill Pill.

Con Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, le Cooperative di Comunità abruzzesi hanno invece condiviso esperienze concrete di valorizzazione dei territori e modelli di sviluppo sostenibile.

Presente anche il content creator "I am Giappo" (alias Gianluca Nappo), che con i suoi contenuti ha offerto uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni regionali, insieme ai rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE.

"Partire da qui, dal tetto d'Abruzzo, ha una valenza simbolica. - dalla dichiarazione di Jacopo Moretti, Head of Events di **Giffoni Hub** - Oggi come allora, Calascio permette di osservare il mondo dall'alto, con uno sguardo che unisce prospettiva e visione. Con Calascio Innovation Playground abbiamo voluto interpretare l'innovazione con una leggerezza consapevole e divulgativa, trasformando il borgo in un laboratorio dove cultura e tecnologia dialogano per ispirare nuovi modi di abitare e valorizzare i territori"

Esperienze che hanno permesso ai partecipanti di ideare soluzioni per la rinascita dei borghi, connettendo tecnologia, creatività e comunità locale. Tutti format di successo in

cui i partecipanti hanno interagito attivamente, presentando anche proposte innovative per le piccole realtà del territorio, confrontandosi in modo diretto con divulgatori e imprenditori.

“Siamo molto soddisfatti di questa prima edizione- ha dichiarato **Luca Tesauro**, presidente di **Giffoni Innovation Hub**. - Abbiamo visto giovani, imprese e istituzioni

lavorare insieme per costruire visioni condivise e impresso un punto di partenza per un nuovo modello di formazione e innovazione diffusa e replicabile, dove il territorio non è un limite, ma una risorsa. Sull'ondata di buonumore che ci ha trasmesso questa esperienza, inizieremo subito a lavorare per la seconda edizione che si terrà sempre a Calascio, nella prima metà del prossimo anno.”

Link originale: www.laquilablog.it/conclusa-la-prima-edizione-del-calascio-innovation-playground/



Ultimo aggiornamento:

Ore 08:10, Mercoledì 08 Ottobre 2025



[Home](#) » [Conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground](#)

Conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground

Cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese: Calascio

di Redazione | 07 Ottobre 2025 @ 14:41 | EVENTI



Stampa in pdf



CALASCIO – Si è conclusa la prima edizione del [Calascio Innovation Playground](#), il laboratorio diffuso organizzato da Giffoni Hub, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni.

Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo" promosso dal **Comune di Calascio**. (iniziativa selezionata dalla **Regione Abruzzo** nell'ambito della misura del **PNRR del Ministero della Cultura**, Linea A – M1.C3 – Investimento 2.1 – 'Attrattività dei borghi', finanziata dall'**Unione Europea – NextGenerationEU**), che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto

Link originale: www.laquilablog.it/conclusa-la-prima-edizione-del-calascio-innovation-playground/

Conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground

Cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese: Calascio

Stampa in pdf

Stampa in pdf

CALASCIO - Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il laboratorio diffuso organizzato da **Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni.

Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" promosso dal Comune di Calascio. (iniziativa selezionata dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura,

Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1 - 'Attrattività dei borghi' , finanziata dall'Unione Europea - NextGenerationEU.), che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto.

"Innovation Playground è nato per sperimentare coi più giovani la loro idea di futuro di un piccolo comune- ha spiegato Paolo Baldi, sindaco di Calascio. - Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre una nuova vitalità attraverso lavoro e socialità nelle piccole comunità come la nostra. Calascio, dal canto suo, ha confermato di essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità."

Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività.

Tra i protagonisti di questa cinque giorni anche figure di rilievo come Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill, standup comedian

nazionale, Arnold Cardaropoli, divulgatore dell'integrazione, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator di CreationDose. Accanto a loro, numerose startup hanno presentato progetti e attività: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per la valorizzazione dei giovani talenti, Quantoriso con un percorso che intreccia agricoltura e narrazione, Triality Studio con esperienze immersive dedicate all'arte e alla cultura, fino a OperaParla con un racconto legato al brigantaggio e al cambiamento del territorio. Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale. Rigenerazione Umana, workshop di co-design a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale e realtà aumentata. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, ha invece proposto un percorso in tre tappe sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale e in un ritiro immersivo nel paesaggio del Gran Sasso. Con Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, il borgo è stato raccontato attraverso un avatar digitale e QR code che hanno svelato micro-storie e curiosità, mentre Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, ha coinvolto giovani, docenti, imprenditori, studenti universitari e content creator in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di connettere tradizione, sostenibilità e nuove tecnologie. IA - Immagine Abruzzo, workshop curato da

Odda Studio, ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare spopolamento e mancanza di servizi, trasformando idee in innovazione civica. Con Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, gli studenti hanno esplorato lo storytelling come strumento di rigenerazione culturale, ideando nuove forme di narrazione accessibile e coinvolgente.

Un momento originale è stato il format "Come ti riqualifico i borghi" in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Università di Chieti-Pescara: quattro studenti hanno presentato idee di rigenerazione e sostenibilità in pitch stimolati dall'approccio ironico e creativo di Fill Pill.

Con Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, le Cooperative di Comunità abruzzesi hanno invece condiviso esperienze concrete di valorizzazione dei territori e modelli di sviluppo sostenibile.

Presente anche il content creator "I am Giappo" (alias Gianluca Nappo), che con i suoi contenuti ha offerto uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni regionali, insieme ai rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE.

"Partire da qui, dal tetto d'Abruzzo, ha una valenza simbolica. - dalla dichiarazione di Jacopo Moretti, Head of Events di **Giffoni Hub** - Oggi come allora, Calascio permette di osservare il mondo dall'alto, con uno sguardo che unisce prospettiva e visione. Con Calascio Innovation Playground abbiamo voluto interpretare l'innovazione con una leggerezza consapevole e divulgativa, trasformando il borgo in un laboratorio dove cultura e tecnologia dialogano per ispirare nuovi modi di abitare e valorizzare i territori"

Esperienze che hanno permesso ai partecipanti di ideare soluzioni per la rinascita

dei borghi, connettendo tecnologia, creatività e comunità locale. Tutti format di successo in cui i partecipanti hanno interagito attivamente, presentando anche proposte innovative per le piccole realtà del territorio, confrontandosi in modo diretto con divulgatori e imprenditori.

“Siamo molto soddisfatti di questa prima edizione- ha dichiarato **Luca Tesauro**, presidente di **Giffoni Innovation Hub**. - Abbiamo visto giovani, imprese e istituzioni lavorare insieme per costruire visioni

condivise e impresso un punto di partenza per un nuovo modello di formazione e innovazione diffusa e replicabile, dove il territorio non è un limite, ma una risorsa. Sull'ondata di buonumore che ci ha trasmesso questa esperienza, inizieremo subito a lavorare per la seconda edizione che si terrà sempre a Calascio, nella prima metà del prossimo anno.”

Calascio l'Innovation Playground: navetta gratuita da L'Aquila

[Stampa in pdf](#)

[Stampa in pdf](#)

Link originale: www.centroabruzzo.com/2025/10/si-e-concluso-il-calascio-innovation.html

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)

CENTROABRUZZONEWS

QUOTIDIANO ONLINE



[Home page](#) | [CALENDARIO EVENTI](#) | [SPORT](#) | [CRONACA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [FOTO NOTIZIA](#) | [FARMACIE](#) | [RUBRICA PSIC-ART](#) | [GIOSTRA](#) | [INTRODACCUA AGORA - SERVIZI LOCALI](#)
[SERVIZI RETE 8](#) | [REDAZIONE VALLE PELIGNA - MARSICA - ALTO SANGRO](#)

ULTIME NOTIZIE - Witkoff e Kushner in Egitto. Media, "Ha

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
|  <p>PARTE DA FERENTILLO LO CHEF'S AWARDS COLLEGATO AL "SANREMO MUSIC AWARDS"</p> |  <p>"SPILLO" PER UNA MASTERCLASS DI HIP HOP PRESSO LA ROUND UP DEL DIRETTORE ARTISTICO ERIKA MORELLI</p> |  <p>CAMPIONATI EUROPEI GRAVEL 2025 AD AVEZZANO: UN SUCCESSO COLLETTIVO, IL RINGRAZIAMENTO DI TUTTO IL TEAM GO FAST</p> |  <p>SULMONA: "UN NUOVO STADIO ED UN NUOVO PARCHEGGIO IN CITTA"</p> |  <p>"TAGLIACCOZZO SI AGGIUDICA 1 MILIONE E 500MILA EURO DAL BANDO REGIONALE DELLA RIGENERAZIONE URBANA E IL COMUNE PARTECIPERA ALL'OPERA CON 800MILA EURO"</p> |  <p>SULMONA: SI SONO CONCLUSI I LAVORI DI RESTAURO DI PORTA NAPOLI VENERDI' L'INAUGURAZIONE</p> |  <p>ASL 1 ABRUZZO, L'AVVOCATO DINO PICCARI NUOVO DIRETTORE AMMINISTRATIVO: AL COMPLETO LA GOVERNANCE AZIENDALE</p> |
|--|--|--|--|---|---|--|

NEWS IN EVIDENZA

NEWS IN EVIDENZA - Israele interc

ULTIME NOTIZIE DALLA REGIONE

ULTIM'ORA Segregava e picchia

SPORT NEWS

nder 21: nuova convocazione per Matteo Dagasso -

IN PRIMO PIANO

PRESENTATO IL PROGETTO E AVVIATI I LAVORI DELL'ULTIMO LOTTO PER L'AMPLIAMENTO DELLA SCUOLA PRIMARIA "ON. REMO GASPARI"

Un investimento per una Casalanguida più moderna, verde e vicina ai cittadini. CASALANGUIDA - "È stato presentato oggi, alla presenza de..."



VISUALIZZAZIONI ULTIMA SETTIMANA CENTROABRUZZONEWS

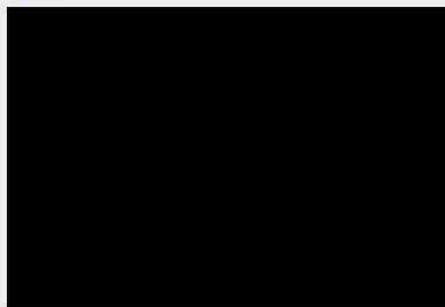
2 2 5 8 8

CONTATTI CENTROABRUZZONEWS TEL. 327- 5514617



REDAZIONE CENTROABRUZZONEWS SULMONA -
centroabruzzo.com@yahoo.it - INFO PUBBLICITA' SUL
SITO TEL. 327- 5514617 promar@quipo.it

RETE 8 - FERROVIE - TORNA IL TRENO SULLA SULMONA-CARPINONE A METANO



BCC CREDITO COOPERATIVO - PRATOLA PELIGNA



Link originale: www.centroabruzzo.com/2025/10/si-e-concluso-il-calascio-innovation.html

SI È CONCLUSO IL CALASCIO INNOVATION PLAYGROUND

CALASCIO - "Cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese: Calascio. Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il laboratorio diffuso organizzato da **Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni. Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara. Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" promosso dal Comune di Calascio. (iniziativa selezionata dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura, Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1 - 'Attrattività dei borghi', finanziata dall'Unione Europea - NextGenerationEU.), che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo

comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto. "Innovation Playground è nato per sperimentare coi più giovani la loro idea di futuro di un piccolo comune- ha spiegato Paolo Baldi, sindaco di Calascio. - Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre una nuova vitalità attraverso lavoro e socialità nelle piccole comunità come la nostra. Calascio, dal canto suo, ha confermato di essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità." Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività. Tra i protagonisti di questa cinque giorni anche figure di rilievo come Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill, standup comedian nazionale, Arnold Cardaropoli, divulgatore dell'integrazione, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator di CreationDose. Accanto a loro, numerose startup hanno presentato progetti e attività: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua

piattaforma civica digitale, PALCO per la valorizzazione dei giovani talenti, Quantoriso con un percorso che intreccia agricoltura e narrazione, Triality Studio con esperienze immersive dedicate all'arte e alla cultura, fino a OperaParla con un racconto legato al brigantaggio e al cambiamento del territorio. Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale. Rigenerazione Umana, workshop di co-design a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale e realtà aumentata. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, ha invece proposto un percorso in tre tappe sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale e in un ritiro immersivo nel paesaggio del Gran Sasso. Con Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, il borgo è stato raccontato attraverso un avatar digitale e QR code che hanno svelato micro-storie e curiosità, mentre Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, ha coinvolto giovani, docenti, imprenditori, studenti universitari e content creator in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di connettere tradizione, sostenibilità e nuove tecnologie. IA - Immagina Abruzzo, workshop curato da Odda Studio, ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare spopolamento e mancanza di servizi, trasformando idee in innovazione civica. Con Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa

con l'Università Gabriele d'Annunzio, gli studenti hanno esplorato lo storytelling come strumento di rigenerazione culturale, ideando nuove forme di narrazione accessibile e coinvolgente. Un momento originale è stato il format "Come ti riqualifico i borghi" in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Università di Chieti-Pescara: quattro studenti hanno presentato idee di rigenerazione e sostenibilità in pitch stimolati dall'approccio ironico e creativo di Fill Pill. Con Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, le Cooperative di Comunità abruzzesi hanno invece condiviso esperienze concrete di valorizzazione dei territori e modelli di sviluppo sostenibile. Presente anche il content creator "I am Giappo" (alias Gianluca Nappo), che con i suoi contenuti ha offerto uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni regionali, insieme ai rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE. "Partire da qui, dal tetto d'Abruzzo, ha una valenza simbolica. - dalla dichiarazione di Jacopo Moretti, Head of Events di **Giffoni Hub** - Oggi come allora, Calascio permette di osservare il mondo dall'alto, con uno sguardo che unisce prospettiva e visione. Con Calascio Innovation Playground abbiamo voluto interpretare l'innovazione con una leggerezza consapevole e divulgativa, trasformando il borgo in un laboratorio dove cultura e tecnologia dialogano per ispirare nuovi modi di abitare e valorizzare i territori" Esperienze che hanno permesso ai partecipanti di ideare soluzioni per la rinascita dei borghi, connettendo tecnologia, creatività e comunità locale. Tutti format di successo in cui i partecipanti hanno interagito attivamente, presentando anche proposte innovative per le piccole realtà del territorio, confrontandosi in modo diretto con divulgatori e

imprenditori. "Siamo molto soddisfatti di questa prima edizione- ha dichiarato **Luca Tesaur**, presidente di **Giffoni Innovation Hub**. - Abbiamo visto giovani, imprese e istituzioni lavorare insieme per costruire visioni condivise e impresso un punto di partenza per un nuovo modello di formazione e innovazione

diffusa e replicabile, dove il territorio non è un limite, ma una risorsa. Sull'ondata di buonumore che ci ha trasmesso questa esperienza, inizieremo subito a lavorare per la seconda edizione che si terrà sempre a Calascio, nella prima metà del prossimo anno."

Argomento: Giffoni Hub

Link originale: www.today.it/vision/calascio-innovation-playground-conclusione.html

Giovedì, 9 Ottobre 2025

@citynews

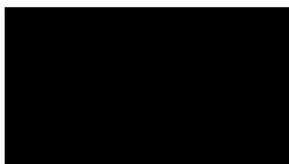


Abbonati

Accedi

VISION

Televisione Film & Serie Cinema Musica Libri



VIDEO DEL GIORNO

Damiano David e Cesare Cremonini cantano insieme "La nuova stella di Broadway"

VISION

Calascio Innovation Playground, si conclude la prima edizione: giovani protagonisti tra cultura e innovazione

Organizzato da Giffoni Hub, nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playgronud, cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese, Calascio

Redazione

08 ottobre 2025 11:32



Argomento: Giffoni HubLink originale: www.today.it/vision/calascio-innovation-playground-conclusione.html

Calascio Innovation Playground, si conclude la prima edizione: giovani protagonisti tra cultura e innovazione

Organizzato da **Giffoni Hub**, nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, cinque giorni di idee, creatività e futuro nel piccolo comune simbolo della rigenerazione abruzzese, Calascio

Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il laboratorio diffuso organizzato da **Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'Aquilano in un 'campo di gioco', dove l'innovazione è stata affrontata con toni leggeri ma approfondendo argomenti e spunti utili per sperimentare il futuro dei piccoli comuni italiani, con gli occhi delle nuove generazioni.

Calascio hub di creatività e partecipazione

Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è, infatti, diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie all'interessamento dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" promosso dal Comune di Calascio. (iniziativa selezionata dalla Regione Abruzzo nell'ambito della

misura del PNRR del Ministero della Cultura, Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1 - 'Attrattività dei borghi', finanziata dall'Unione Europea - NextGenerationEU.), che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto.

"Innovation Playground è nato per sperimentare coi più giovani la loro idea di futuro di un piccolo comune- ha spiegato Paolo Baldi, sindaco di Calascio. - Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre una nuova vitalità attraverso lavoro e socialità nelle piccole comunità come la nostra. Calascio, dal canto suo, ha confermato di essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità".

Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività. Tra i protagonisti di questa cinque giorni anche figure di rilievo come Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill,

standup comedian nazionale, Arnold Cardaropoli, divulgatore dell'integrazione, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical e Head of Creator di CreationDose.

Le startup che hanno partecipato

Accanto a loro, numerose startup hanno presentato progetti e attività: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per la valorizzazione dei giovani talenti, Quantoriso con un percorso che intreccia agricoltura e narrazione, Triality Studio con esperienze immersive dedicate all'arte e alla cultura, fino a OperaParla con un racconto legato al brigantaggio e al cambiamento del territorio.

Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale. Rigenerazione Umana, workshop di co-design a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale e realtà aumentata. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, ha invece proposto un percorso in tre tappe sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale e in un ritiro immersivo nel paesaggio del Gran Sasso. Con Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, il borgo è stato raccontato attraverso un avatar digitale e QR code che hanno svelato micro-storie e curiosità, mentre Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, ha coinvolto giovani, docenti, imprenditori, studenti universitari e content creator in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di connettere

tradizione, sostenibilità e nuove tecnologie. IA - Immagina Abruzzo, workshop curato da Odda Studio, ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare spopolamento e mancanza di servizi, trasformando idee in innovazione civica. Con Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, gli studenti hanno esplorato lo storytelling come strumento di rigenerazione culturale, ideando nuove forme di narrazione accessibile e coinvolgente.

Un momento originale è stato il format "Come ti riqualifico i borghi" in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Università di Chieti-Pescara: quattro studenti hanno presentato idee di rigenerazione e sostenibilità in pitch stimolati dall'approccio ironico e creativo di Fill Pill. Con Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, le Cooperative di Comunità abruzzesi hanno invece condiviso esperienze concrete di valorizzazione dei territori e modelli di sviluppo sostenibile. Presente anche il content creator "I am Giappo" (alias Gianluca Nappo), che con i suoi contenuti ha offerto uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni regionali, insieme ai rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE.

Il futuro cresce nei borghi: ecco le Startup protagoniste di Calascio Innovation Playground

Le dichiarazioni degli organizzatori

"Partire da qui, dal tetto d'Abruzzo, ha una valenza simbolica. - dalla dichiarazione di Jacopo Moretti, Head of Events di **Giffoni Hub** - Oggi come allora, Calascio permette di osservare il mondo dall'alto, con uno sguardo che unisce prospettiva e visione. Con Calascio Innovation Playground abbiamo voluto interpretare l'innovazione con una leggerezza consapevole e divulgativa, trasformando il

borgo in un laboratorio dove cultura e tecnologia dialogano per ispirare nuovi modi di abitare e valorizzare i territori” Esperienze che hanno permesso ai partecipanti di ideare soluzioni per la rinascita dei borghi, connettendo tecnologia, creatività e comunità locale. Tutti format di successo in cui i partecipanti hanno interagito attivamente, presentando anche proposte innovative per le piccole realtà del territorio, confrontandosi in modo diretto con divulgatori e imprenditori.

“Siamo molto soddisfatti di questa prima edizione - ha dichiarato **Luca Tesauro**,

presidente di **Giffoni Innovation Hub**. - Abbiamo visto giovani, imprese e istituzioni lavorare insieme per costruire visioni condivise e impresso un punto di partenza per un nuovo modello di formazione e innovazione diffusa e replicabile, dove il territorio non è un limite, ma una risorsa. Sull'ondata di buonumore che ci ha trasmesso questa esperienza, inizieremo subito a lavorare per la seconda edizione che si terrà sempre a Calascio, nella prima metà del prossimo anno.” Tra i media partner dell'evento: Startuptalia, Today, RadioDelta1, IlCapoluogo.it

Link originale: startupitalia.eu/startup/calascio-innovation-playground-giffoni/

Podcast

Agenda del futuro

Live TV

Sios

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [d](#) [v](#)

Startupitalia

Q

[Home](#) » [Startup](#) » Chiusa la prima edizione di Calascio Innovation Playground organizzato da Giffoni Hub

Chiusa la prima edizione di Calascio Innovation Playground organizzato da Giffoni Hub



Redazione 4 Mins Read—08/10/2025



Tra gli ospiti, Pier Luigi Sacco, economista della cultura, Fill Pill, standup comedian, Arnold Cardaropoli, divulgatore e Federico Rognoni, Ceo di Atomical ed head of creator di CreationDose

Si è conclusa la prima edizione del **Calascio Innovation Playground**, il laboratorio diffuso **organizzato da Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'aquilano in un 'campo di gioco' dove si è parlato di innovazione con gli occhi delle nuove generazioni.

Che cosa è stato Calascio Innovation Playground

Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie al sostegno dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara.

Il festival, promosso nell'ambito del progetto **"Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo"**, che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk

Link originale: startupitalia.eu/startup/calascio-innovation-playground-giffoni/

Chiusa la prima edizione di Calascio Innovation Playground organizzato da **Giffoni Hub**

Redazione

Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, il laboratorio diffuso organizzato da **Giffoni Hub**, che per cinque giorni ha trasformato il comune dell'aquilano in un 'campo di gioco' dove si è parlato di innovazione con gli occhi delle nuove generazioni. Che cosa è stato Calascio Innovation Playground Dal 1° al 5 ottobre, Calascio è diventato un hub di creatività e partecipazione: un'esperienza collettiva che ha coinvolto oltre cinquecento ragazze e ragazzi del territorio e provenienti dalle scuole secondarie come quelle di L'Aquila, Avezzano e Pescara, insieme a giovani dell'Erasmus, grazie al sostegno dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) sezione dell'Aquila provenienti da Europa, Asia, Africa e America Latina, e studenti universitari provenienti da L'Aquila e Pescara. Il festival, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo", che sta lavorando alla rigenerazione del piccolo comune attraverso azioni culturali e altamente specializzanti e interventi strutturali, ha fatto dialogare cultura e tecnologia, coinvolgendo i giovani in un programma fitto di talk, workshop, esperienze immersive e momenti di confronto. «Abbiamo visto tanti giovani lavorare insieme, immaginare e proporre una nuova vitalità attraverso lavoro e socialità nelle piccole comunità come la nostra. Calascio, dal canto suo, ha confermato di

essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità», ha spiegato il sindaco di Calascio, Paolo Baldi. Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività. Tra i protagonisti di questa cinque giorni anche figure di rilievo come Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill, standup comedian, Arnold Cardaropoli, divulgatore dell'integrazione, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical ed head of creator di CreationDose. Accanto a loro, alcune startup hanno presentato progetti e attività: Adema.1 con un laboratorio sul benessere, Hamlet con la sua piattaforma civica digitale, PALCO per la valorizzazione dei giovani talenti, Quantoriso con un percorso che intreccia agricoltura e narrazione, Triality Studio con esperienze immersive dedicate all'arte e alla cultura, fino a OperaParla con un racconto legato al brigantaggio e al cambiamento del territorio. Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale. Rigenerazione

Umana, workshop di co-design a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali come intelligenza artificiale e realtà aumentata. Digital Detox - Benessere e Disconnessione, ideato da Alessio Carciofi, ha invece proposto un percorso in tre tappe sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale e in un ritiro immersivo nel paesaggio del Gran Sasso. Con Genius Loci a Calascio, progetto di The Thinking Clouds, il borgo è stato raccontato attraverso un avatar digitale e QR code che hanno svelato micro-storie e curiosità, mentre Calascio NextWork, laboratorio di intelligenza collettiva moderato da Rossana Gaddi per **Giffoni Hub**, ha coinvolto giovani, docenti, imprenditori, studenti universitari e content creator in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura, con l'obiettivo di connettere tradizione, sostenibilità e nuove tecnologie. IA - Immagina Abruzzo, workshop curato da Odda Studio, ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare spopolamento e mancanza di servizi, trasformando idee in innovazione civica. Con Progettare Mondi Narrativi, giornata formativa con l'Università Gabriele d'Annunzio, gli studenti hanno esplorato lo storytelling come strumento di rigenerazione

culturale, ideando nuove forme di narrazione accessibile e coinvolgente. Un momento originale è stato il format "Come ti riqualifico i borghi" in collaborazione con THE COMEDY CLUB e l'Università di Chieti-Pescara: quattro studenti hanno presentato idee di rigenerazione e sostenibilità in pitch stimolati dall'approccio ironico e creativo di Fill Pill. Con Borghi in Rete - Abitare il futuro, cooperare nel presente, le Cooperative di Comunità abruzzesi hanno invece condiviso esperienze concrete di valorizzazione dei territori e modelli di sviluppo sostenibile. Presente anche il content creator "I am Giappo" (alias Gianluca Nappo), che con i suoi contenuti ha offerto uno sguardo originale sulle tradizioni e le innovazioni regionali, insieme ai rappresentanti del Diorama Festival e Deepcube con l'assistente virtuale aiROSE. «Partire da qui, dal tetto d'Abruzzo, ha una valenza simbolica. - dalla dichiarazione di Jacopo Moretti, Head of Events di **Giffoni Hub** - Oggi come allora, Calascio permette di osservare il mondo dall'alto, con uno sguardo che unisce prospettiva e visione. Con Calascio Innovation Playground abbiamo voluto interpretare l'innovazione con una leggerezza consapevole e divulgativa, trasformando il borgo in un laboratorio dove cultura e tecnologia dialogano per ispirare nuovi modi di abitare e valorizzare i territori».

Link originale: latestata.it/startup/calascio-innovation-playground-successo-per-giffoni-hub/



[Home](#)
[News](#)
[Editoriali](#)
[Arte, cultura e spettacolo](#)
[Esteri](#)
[^](#)
[Rubriche](#)
[^](#)
[Agenda Cittadina](#)
[^](#)
[Video](#)
[^](#)
[Q](#)

[Home](#) » [Notizie](#) » [Startup](#) » Calascio Innovation Playground: Successo per Giffoni Hub

[Pubblica un evento](#)

[Login](#)

[Registrati](#)

Calascio Innovation Playground: Successo per Giffoni Hub

di [Robot News](#) / 8 Ottobre 2025



Letto: 0

Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, un'iniziativa di Giffoni Hub che ha trasformato il borgo abruzzese in un centro di innovazione. L'evento ha visto la partecipazione di centinaia di giovani e numerosi esperti, focalizzandosi sul ruolo delle nuove generazioni nella rigenerazione culturale e tecnologica del territorio.

Cos'è stato Calascio Innovation Playground

Dal 1 al 5 ottobre, Calascio si è animata grazie a questo laboratorio diffuso, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio – Luce d'Abruzzo". L'iniziativa mirava a far dialogare la cultura e la tecnologia, coinvolgendo i giovani in un ricco programma di eventi. Il festival ha ospitato oltre 500 partecipanti, tra cui studenti, giovani professionisti e membri dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) provenienti da diverse parti del mondo.

L'obiettivo principale era quello di stimolare la creatività e la partecipazione attiva dei giovani, offrendo loro un'opportunità di confronto e apprendimento. Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività.

Innovazione e territorio si sono incontrati per dare vita a nuove idee e progetti. La manifestazione ha rappresentato un'occasione unica per riflettere sul futuro delle piccole comunità e sul ruolo che i giovani possono svolgere nella loro

Link originale: latestata.it/startup/calascio-innovation-playground-successo-per-giffoni-hub/

Calascio Innovation Playground: Successo per **Giffoni Hub**

Your Privacy Choices Calascio Innovation Playground: Successo per **Giffoni Hub** - www.latestata.it

Letto: 0

Si è conclusa la prima edizione del Calascio Innovation Playground, un'iniziativa di **Giffoni Hub** che ha trasformato il borgo abruzzese in un centro di innovazione. L'evento ha visto la partecipazione di centinaia di giovani e numerosi esperti, focalizzandosi sul ruolo delle nuove generazioni nella rigenerazione culturale e tecnologica del territorio.

Cos'è stato Calascio Innovation Playground

Dal 1 al 5 ottobre, Calascio si è animata grazie a questo laboratorio diffuso, promosso nell'ambito del progetto "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo". L'iniziativa mirava a far dialogare la cultura e la tecnologia, coinvolgendo i giovani in un ricco programma di eventi. Il festival ha ospitato oltre 500 partecipanti, tra cui studenti, giovani professionisti e membri dell'associazione ESN (Erasmus Student Network) provenienti da diverse parti del mondo.

L'obiettivo principale era quello di stimolare la creatività e la partecipazione attiva dei giovani, offrendo loro un'opportunità di confronto e apprendimento. Il festival ha proposto format ibridi e attività partecipative, coinvolgendo realtà locali e nazionali, accademici, creativi, startupper e imprese. Dalla rigenerazione culturale all'intelligenza artificiale, dal benessere digitale allo

storytelling territoriale, ogni giornata ha messo in campo esperienza, formazione e creatività.

Innovazione e territorio si sono incontrati per dare vita a nuove idee e progetti. La manifestazione ha rappresentato un'occasione unica per riflettere sul futuro delle piccole comunità e sul ruolo che i giovani possono svolgere nella loro rivitalizzazione.

I protagonisti dell'evento

Tra le figure di spicco che hanno partecipato al Calascio Innovation Playground, si annoverano Pier Luigi Sacco, economista della cultura e Senior Advisor OCSE, Fill Pill, standup comedian, Arnold Cardaropoli, divulgatore, e Federico Rognoni, Ceo di Atomical ed head of creator di CreationDose. La loro presenza ha arricchito il programma del festival, offrendo spunti di riflessione e stimolando il dibattito su temi cruciali per lo sviluppo del territorio. Diverse startup innovative hanno presentato i loro progetti e le loro attività.

Adema.1 (benessere)

PALCO (valorizzazione dei giovani talenti)

Queste realtà hanno contribuito a creare un'atmosfera di dinamismo e innovazione, dimostrando il potenziale delle nuove tecnologie per la valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale. Il content creator "I am Giappo" ha offerto il suo contributo.

Laboratori e attività

Nel corso del festival si sono alternati laboratori immersivi di co-design, workshop di

intelligenza artificiale e sostenibilità, esperienze di digital detox e progetti di storytelling transmediale. Il workshop “Rigenerazione Umana”, a cura di Medaarch, ha invitato i partecipanti a immaginare Calascio come una mappa vivente, esplorando il borgo con materiali fisici e strumenti digitali. “Digital Detox - Benessere e Disconnessione”, ideato da Alessio Carciofi, ha proposto un percorso sul rapporto tra innovazione e qualità della vita, culminato nella scrittura del Manifesto del Benessere Digitale.

«Calascio, dal canto suo, ha confermato di essere non solo un luogo di tradizioni e memoria, ma anche un laboratorio di innovazione e comunità» - Paolo Baldi, Sindaco di Calascio.

Il progetto “Genius Loci a Calascio” ha raccontato il borgo attraverso un avatar digitale e QR code, mentre “Calascio NextWork” ha coinvolto giovani, docenti e imprenditori in sfide su artigianato, edilizia, turismo e agricoltura. L’iniziativa “IA - Immagina Abruzzo” ha chiamato i partecipanti a sviluppare prototipi e soluzioni concrete per contrastare lo spopolamento e la mancanza di servizi.

L’evento ha rappresentato un successo e ha dimostrato il potenziale del territorio abruzzese come laboratorio di innovazione e creatività. “Come ti riqualifico i borghi” ha visto studenti presentare idee di rigenerazione.

Robot News • 8 Ottobre 2025

Autore

Label {} [+] Nome* E-mail* Sito web

Label {} [+] Nome* E-mail* Sito web 0

Commenti Il più vecchio Più recente Più votato

Feedback in linea Visualizza tutti i commenti

Pubblicità

Pubblicità

Archivi

Archivi Seleziona il mese Ottobre 2025 (3291)
 Settembre 2025 (12453) Agosto 2025 (3061)
 Luglio 2025 (95) Giugno 2025 (25) Maggio
 2025 (66) Aprile 2025 (43) Marzo 2025 (43)
 Febbraio 2025 (28) Gennaio 2025 (29)
 Dicembre 2024 (37) Novembre 2024 (35)
 Ottobre 2024 (51) Settembre 2024 (25)
 Agosto 2024 (55) Luglio 2024 (29) Giugno
 2024 (21) Maggio 2024 (20) Aprile 2024
 (21) Marzo 2024 (13) Febbraio 2024 (16)
 Gennaio 2024 (6) Dicembre 2023 (20)
 Novembre 2023 (19) Ottobre 2023 (31)
 Settembre 2023 (12) Agosto 2023 (12) Luglio
 2023 (25) Giugno 2023 (36) Maggio 2023
 (29) Aprile 2023 (35) Marzo 2023 (49)
 Febbraio 2023 (22) Gennaio 2023 (65)
 Dicembre 2022 (44) Novembre 2022 (50)
 Ottobre 2022 (38) Settembre 2022 (13)
 Agosto 2022 (21) Luglio 2022 (16) Giugno
 2022 (12) Maggio 2022 (6) Aprile 2022 (16)
 Marzo 2022 (22) Febbraio 2022 (12) Gennaio
 2022 (22) Dicembre 2021 (24) Novembre
 2021 (29) Ottobre 2021 (32) Settembre 2021
 (6) Agosto 2021 (9) Luglio 2021 (7) Giugno
 2021 (9) Maggio 2021 (4) Aprile 2021 (6)
 Marzo 2021 (13) Febbraio 2021 (9) Gennaio
 2021 (6) Dicembre 2020 (18) Novembre
 2020 (18) Ottobre 2020 (12) Settembre 2020
 (14) Agosto 2020 (10) Luglio 2020 (17)
 Giugno 2020 (18) Maggio 2020 (13) Aprile
 2020 (13) Marzo 2020 (6) Febbraio 2020 (3)
 Gennaio 2020 (2) Dicembre 2019 (2)
 Novembre 2019 (3) Agosto 2019 (1) Giugno
 2019 (2) Maggio 2019 (1) Aprile 2019 (2)
 Marzo 2019 (3) Gennaio 2019 (1) Dicembre
 2018 (2) Novembre 2018 (5) Ottobre 2018
 (2) Settembre 2018 (10) Luglio 2018 (4)
 Giugno 2018 (4) Maggio 2018 (17) Aprile
 2018 (14) Marzo 2018 (22) Febbraio 2018
 (11) Gennaio 2018 (15) Dicembre 2017 (31)
 Novembre 2017 (6) Aprile 2017 (2) Gennaio
 2017 (3) Dicembre 2016 (3) Novembre 2016

(1) Settembre 2016 (1) Agosto 2016 (6)
Luglio 2016 (5) Giugno 2016 (5) Maggio
2016 (7) Aprile 2016 (6) Dicembre 2015 (1)
Novembre 2015 (3) Ottobre 2015 (3) Aprile
2015 (1) Gennaio 2015 (1) Novembre 2014
(1) Settembre 2014 (1)

Video Gallery

Iscriviti alla newsletter

Nome Indirizzo email Ho letto e accetto i
termini e le condizioni Iscriviti

È possibile annullare l'iscrizione in qualsiasi
momento facendo clic sul collegamento nel
piè di pagina delle nostre e-mail. Per
informazioni sulla privacy, visita il nostro sito
web.

Lascia questo campo vuoto se sei umano: